



BELAIR

Paris, 7 juillet 2016, 7h

Résultats 2015/16 en forte hausse :

- Croissance du chiffre d'affaires : +15,2%
- Bond de la marge brute : +10,2 pts
- Retour à la profitabilité

En M€ Comptes non audités	2015/2016 (12 mois)	2014/2015 (12 mois)	Var.
Chiffres d'affaires	15,18	13,18	+ 15,2 %
Taux de marge brute	50,0 %	39,8 %	+ 10,2 pts
Résultat d'exploitation	(0,72)	(4,30)	ns
Résultat courant	(0,12)	(6,70)	ns
Résultat exceptionnel	0,17	(0,09)	ns
Résultat Net	0,05	(6,78)	ns

* Données non auditées

Dynamique de l'activité portée par le succès du nouveau positionnement prix

A l'issue de son exercice 2015/16, Fashion bel Air a renoué avec la croissance grâce la pertinence de son nouveau positionnement prix qui permet à la marque d'être plus compétitive sur l'ensemble de l'année.

Le chiffre d'affaires annuel clôturé au 31 mars 2016 s'élève à 15,18 M€, en hausse de 15,2% par rapport à 2014/15.

A périmètre plus réduit par rapport à l'exercice précédent, l'activité des boutiques en propre qui représente 63% du chiffre d'affaires global, progresse de 3%. A surface de vente comparable, les ventes ressortent en hausse de 19,6%, confirmant ainsi la montée en puissance des ventes générées par boutique.

Les collections produites pour plus d'un tiers en France, ont bénéficié de délais d'approvisionnements en boutiques plus réduits et ont remporté l'adhésion croissante d'une clientèle sensible à la qualité du « Made in France ».

Fashion Bel Air a parallèlement poursuivi l'adaptation de son réseau de boutiques en propres à son nouveau positionnement prix en se séparant des emplacements à loyer élevé.

Les ventes aux multi-détaillants (32% du CA) s'établissent en hausse de 47% et celles du site marchand (5%) ressortent en croissance de 36%.

Fashion Bel Air est un créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un savoir faire de plus de 30 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2015/2016 un chiffre d'affaires de 15,7 M€.

Alternext
Code Isin : FR 0004034593
Mnémo : ALFBA

Contacts

BEL AIR

Eric Sitruk
Président Directeur
Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com

Forte hausse du taux de marge brute et effet de base favorable

Le taux de marge brute a fortement progressé, passant de 39,8% à 50,0%, grâce au succès de la stratégie de positionnement prix et à une meilleure maîtrise des charges.

La génération d'un croissance rentable conjuguée à un effet de base favorable permet à Fashion Bel Air de réduire sensiblement sa perte d'exploitation à (0,72) M€ contre (4,30) M€ en 2015/16, exercice au cours duquel la société avait mené des campagnes de fort déstockage à prix coutant qui, de fait, n'avaient pas généré de rentabilité

Le résultat courant ressort à (0,12) M€ contre (6,70) M€ en 2014/15. Il intègre un résultat financier positif de 0,61 M€, contre (2,63) M€ à l'issue de l'exercice précédent qui tenait compte de 2,00 M€ de dépréciation sur les actions détenues dans Florentines dont les activités avaient été arrêtées.

Après un résultat exceptionnel positif de 0,17 M€ contre (0,09) M€ en 2014/15 liées à des cessions de 3 magasins, Fashion Bel Air renoue avec la profitabilité avec un résultat net de 0,05 M€ en 2015/16 contre (6,78) M€ en 2014/15.

Une structure bilancielle saine

Au 31 mars 2016, la société présente des fonds propres de 18,2 M€ en hausse de 12,3% par rapport à l'exercice précédent. La trésorerie disponible s'élève à 2,02 M€.

Perspectives

Fort du succès de sa stratégie de marque et de la bonne orientation de son activité, Fashion Bel Air aborde le nouvel exercice 2016/17 avec confiance et prévoit la poursuite de l'extension de son réseau de boutiques en propre et en commission-affiliation tout en veillant à la poursuite de l'augmentation de ses marges et à l'amélioration de sa rentabilité.