



# BELAIR

Paris, 30 octobre 2015, 8h30

## Résultats semestriels 2015/2016

### Atteinte du seuil de rentabilité

En M€	Au 30/09/2015 (6 mois)	Au 30/03/2015 (12 mois)
Chiffres d'affaires	7,05	13,20
Marge Brute	3,67	5,24
Résultat d'exploitation	(0,06)	(4,28)
Résultat courant	(0,08)	(6,70)
Résultat exceptionnel	0,21	(0,86)
Résultat Net	0,13	(6,79)

*Comptes sociaux non audités*

*La société n'ayant pas publié de résultats semestriels 2014/15, les résultats semestriels 2015/16 se comparent à la clôture de l'exercice 2014/15.*

#### Croissance de l'activité

A l'issue de son 1<sup>er</sup> semestre 2015/16, Fashion Bel Air réalise un chiffre d'affaires de 7,05 M€, en hausse de 27,4 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent grâce à la bonne dynamique des ventes de ses réseaux de boutiques en propre et de multi-détaillants.

Sur un périmètre de points de vente plus réduit par rapport à l'exercice précédent, cette performance a été portée par le très bon accueil de la collection automne-hiver 2015/16, enrichie d'une gamme d'accessoires et de lignes de chaussures plus développée. Elle traduit également la pertinence du nouveau positionnement prix qui permet à la marque d'être plus compétitive sur l'ensemble de l'année.

#### Une dynamique de rentabilité retrouvée

La politique de relance initiée il y a un an et demi commence à porter ses fruits.

La rigueur de gestion des boutiques en propre et des circuits d'approvisionnements, conjuguée à une maîtrise renforcée des charges de structure permet à Fashion Bel Air de retrouver le chemin de la rentabilité.

La société qui affichait une perte d'exploitation de (4,28) M€ au 31 mars 2015, enregistre sur son premier semestre 2015/16 un redressement sensible de son résultat d'exploitation qui ressort quasiment à l'équilibre à (0,06) M€.

Cette amélioration significative de la rentabilité opérationnelle s'explique par :

- Une rationalisation du réseau de boutiques en propre qui a conduit la société à fermer des magasins à loyer élevés dont les seuils de rentabilité étaient trop difficiles à atteindre,
- La production pour plus d'un tiers en France des nouvelles collections qui bénéficient d'ores et déjà de délais d'approvisionnements en boutiques plus réduits.

De (6,70) M€ au 31 mars 2015/16, Le résultat courant passe à (0,08) M€.

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 30 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2014/2015 un chiffre d'affaires de 13,2 M€.



Au final, le résultat net ressort positif à 0,13 M€. La plus-value de 0,25 M€ générée par la vente d'un magasin, témoignant de la qualité du parc immobilier commercial de la société, permet à Fashion Bel Air de réaliser sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015/16 un bénéfice de 0,13 M€ contre une perte de (6,79) M€ à l'issue de son exercice 2015/16.

#### **Une structure bilancielle saine**

Au 30 septembre 2015, Fashion Bel Air présente des fonds propres de 16,31 M€ avec un endettement faible (13 % des fonds propres). La trésorerie disponible s'élève à 1,96 M€.

#### **Objectifs 2015/2016 : Confirmation d'un exercice en croissance rentable**

Fort d'une politique de relance qui porte ses fruits depuis le début de son exercice, Fashion Bel Air anticipe en 2015/16 un chiffre d'affaires en croissance autour de 16 M€ avec une amélioration significative de ses niveaux de rentabilité.

Alternext  
Code Isin : FR 0004034593  
Mnémo : ALFBA

#### **Contacts**

**BEL AIR**  
Eric Sitruk  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com