

BELAIR

Retour de la croissance de l'activité au 1^{er} trimestre 2013/2014 :+ 17,0%

<i>En millions d'euros*</i>	2013/2014	2012/2013	Variation
1 ^{er} trimestre	3,54	3,02	+17,0%

* Données non auditées

Sur le 1^{er} trimestre de son exercice 2013/2014 (du 1^{er} avril au 30 juin 2013), Fashion Bel Air réalise un chiffre d'affaires de 3,54 M€ en progression de 17% par rapport au 1^{er} trimestre 2012/2013.

Les deux canaux de distribution participent à cette performance :

- l'activité des boutiques en propre, qui se compare à un périmètre comparable de 26 points de vente au 1^{er} trimestre 2012/2013, est en hausse de plus de 16% ;
- les ventes aux multi-détaillants sont en croissance de 18%.

Le plan stratégique de relance et d'optimisation de la compétitivité, initié par la société depuis le début de l'année 2013 commence ainsi à porter ses fruits dès le début du nouvel exercice 2013/2014.

Les efforts pour redynamiser la politique de la marque Bel Air a conduit la société à rationaliser l'ensemble de sa gamme. La collection printemps/été qui a bénéficié en conséquence d'une création plus riche et centrée sur des modèles « tendances » rencontre depuis le début de l'exercice un franc succès auprès de l'ensemble des réseaux de ventes de la société tant en France qu'à l'international.

Parallèlement, la concentration du réseau de boutiques sur des emplacements de premier plan dont certains ont été entièrement relookés et le développement d'actions de marketing direct ciblées ont accompagné la montée en gamme de la marque.

Perspectives

La bonne orientation de l'activité sur le trimestre écoulé et les résultats encourageants générés par les soldes d'été incitent Fashion Bel Air à poursuivre son programme de relance qui a déjà eu pour effet d'améliorer son seuil de rentabilité.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2013/2014 : 10 octobre 2013 avant Bourse

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 30 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2012/2013 un chiffre d'affaires de 16,4 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BELAIR

Eric SITRUK

Président Directeur Général

01 45 08 06 64

belair94@hotmail.com

www.fashion-belair.com



Communication financière
Gilles BROQUELET

01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr