

BELAIR

Hausse de 18% du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2012/2013 à 4,6 M€

Chiffre d'affaires en MEUR	2012/2013	2011/2012	Variation avant arrondis
1 ^{er} trimestre	3,0	4,2	-28,6%
2 ^{ème} trimestre	4,3	4,8	-10,4%
3 ^{ème} trimestre	4,6	3,9	+18,0%
Cumul 9 mois (du 1 ^{er} avril au 31 décembre)	11,9	12,9	-7,8 %

Fashion Bel Air a réalisé sur le 3^{ème} trimestre de son exercice qui clôture au 31 mars 2013, un chiffre d'affaires de 4,6 M€ en progression de 18 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, et ceci malgré un hiver doux, peu favorable à la vente de grosses pièces.

Cette performance, réalisée à périmètre constant, est tirée par l'activité des magasins détenus en propre dont le chiffre d'affaires trimestriel atteint 3,7 M€ contre 2,9 M€, soit une hausse de 25 %.

Les ventes aux multi-détaillants se stabilisent à 0,9 M€ après deux trimestres de baisse importante liée au changement de stratégie d'achat de ce canal de distribution fortement impacté par la conjoncture actuelle.

Trimestre après trimestre, Fashion Bel Air réduit la baisse de son activité cumulée et affiche sur les 9 premiers mois de son exercice un chiffre d'affaires de 11,9 M€ contre 12,9 M€ en 2011/2012.

Projet d'acquisition de 50 % du capital de Multiples

Fashion Bel Air annonce avoir débuté des négociations afin d'acquérir 50 % du capital de la société Multiples qui exploite un réseau de points de vente de prêt à porter féminin.

Ce projet d'acquisition permettrait à la marque Bel Air d'accroître en 2013 son réseau de 10 boutiques avec comme business model la commission affiliation.

Parallèlement à cette croissance externe potentielle, Fashion Bel Air a pour objectif de créer sur son prochain exercice des points de ventes à Lille, Bordeaux, Aix, Marseille et Toulouse pour étoffer son maillage en France.

Prochaine publication : Chiffre d'annuel 2012/2013 : 30 avril 2013 avant bourse

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2011/2012 (15 mois) un chiffre d'affaires de 25,0 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BELAIR



CV
CAP VALUE
COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com

Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com

Communication financière
Gilles BROQUELET
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr