



## Hausse soutenue du chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 : +23,3%

Chiffre d'affaires en M€	2011	2010	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	6,0	5,9	+ 1,0 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	4,2	3,4	+23,3%
1 <sup>er</sup> semestre	10,2	9,4	+8,4%

*Comptes sociaux non audités*

### Performance des boutiques en propre et de l'international

Fashion Bel Air a réalisé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 5,4 M€, en hausse de 23,3% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010. Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre, l'activité progresse de 8,4% par rapport à 2010.

La dynamique des ventes observée sur le 2<sup>ème</sup> trimestre a été soutenue par l'essor des ventes à l'export, par le bon démarrage de la collection été qui a bénéficié d'une campagne d'affichage, et par des conditions météorologiques favorables.

Ainsi, les ventes au détail, particulièrement bien orientées sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, ont progressé de 27%.

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre, elles ressortent en hausse de 18,8% par rapport à 2010. L'activité qui s'est déroulée à surface de vente comparable confirme la montée en puissance du chiffre d'affaires généré par boutiques.

La contribution significative de l'export à la hausse du chiffre d'affaires global confirme le succès de la marque Bel Air dans un nombre croissant de pays, notamment en Russie et dans de nouvelles zones de marchés telles la Belgique et l'Espagne. La marque Bel Air commence également à s'imposer en Allemagne grâce à la notoriété générée par les accords récemment conclus avec Zalando.

L'activité réalisée à l'international progresse ainsi de 33% sur le 2<sup>ème</sup> trimestre et de 38% sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2011, et représente désormais 31% des ventes en gros (multi-détaillants et franchises) sur la période semestrielle contre 23% au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

L'optimisation du mix-produits et la limitation du nombre de démarques pendant les soldes a permis à Fashion Bel Air d'enregistrer une évolution favorable de ses niveaux de marge depuis le début de l'exercice.

### Perspectives favorables

Fashion Bel Air aborde le second semestre avec optimisme. La société bénéficiera en effet :

- du bon accueil de sa collection Hiver 2011/2012 auprès des détaillants multi-marques,
- de la mise en place d'une nouvelle grande campagne de communication qui soutiendra la notoriété de la marque,
- de la montée en puissance de ses nouveaux relais de croissance avec son déploiement à l'international et l'accélération de la stratégie e-commerce.

Après avoir pris une participation de 20% dans JSR, société qui exploite la griffe pour hommes IZAC, Fashion Bel Air poursuit l'étude de nouvelles opportunités de croissance externe.

## Prochaine publication : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011, le 22 septembre 2011

### A PROPOS DE FASHION BEL AIR

---

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.*

*Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.*

*En 2010, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,4 M€.*

**Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA**

### Contacts

---



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr