



## Fashion Bel Air s'engage aux côtés du Sidaction

En 2012, Fashion Bel Air souhaite mobiliser sa marque en faveur du Sidaction pour contribuer au développement de programme de lutte contre le sida.

Ainsi, à l'occasion de la 18<sup>ème</sup> édition du Sidaction, Fashion Bel Air a décidé de lancer du 4 au 9 avril 2012 une campagne dédiée auprès de l'ensemble de ses clientes qui bénéficieront de prix préférentiels sur une sélection d'articles de la collection Printemps-Eté 2012. Une partie des bénéfices tirés de cette opération sera reversée à l'association Sidaction.

« Conscients de la nécessité de continuer à combattre le sida à travers le monde, nous souhaitons utiliser la force de notre marque pour nous mobiliser en faveur du Sidaction. » déclare Eric Sitruk, PDG de Fashion Bel Air

**Pour faire un don : [www.sidaction.org](http://www.sidaction.org) ou appelez le 110 du 30 mars au 1<sup>er</sup> avril 2012**

A propos de Sidaction :

Association reconnue d'utilité publique, Sidaction a pour objectif le développement de programmes de lutte contre le sida, en France et dans les pays en développement. Créée en 1994, l'association apporte son soutien à près de 400 programmes de lutte contre le sida, tant dans le domaine de la recherche scientifique et médicale, du soin, de l'aide aux malades que de la prévention. Avec un budget annuel de plus de 20 millions d'euros consacrés à la lutte contre le sida, Sidaction est un acteur majeur de la lutte contre le sida, en France et à l'international. Sidaction soutien des projets en recherche vaccinale par le financement des travaux d'équipes de recherche et de jeunes chercheurs, via son Appel d'Offres Scientifique et Médical.

**Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 15 mois 2011/2012 le 19 avril 2012**

### **A PROPOS DE FASHION BEL AIR**

---

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.*

*Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.*

*En 2011, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,1 M€.*

**Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA**

### **Contacts**

---



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com

**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com

**Gilles BROQUELET**  
01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr