



## Très grand succès des soldes en janvier

- Hausse des ventes<sup>(1)</sup> de 79,3 % en janvier
- Ventes record dans les grands magasins des Galeries Lafayette et du Printemps, boulevard Haussmann à Paris

Malgré un contexte qui demeure morose dans le secteur du prêt-à-porter, Fashion Bel Air enregistre une excellente performance concernant son activité en période de soldes. Le chiffre d'affaires généré par les magasins détenus en propre a progressé, à périmètre courant, de 79,3 % en janvier 2010 par rapport à janvier 2009. La hausse ressort à 38,7 % à périmètre constant. Le réseau de magasins en propre de Fashion Bel Air a représenté 46 % des ventes globales en 2009.

Parallèlement, fort de l'engouement constaté pour la marque Bel Air, les enseignes du Printemps et des Galeries Lafayette, boulevard Haussmann à Paris ont alloué avec succès à Bel Air des surfaces supplémentaires pour les soldes : leurs ventes en janvier ont ainsi triplé.

Par ailleurs, le site Internet [www.belair-paris.fr](http://www.belair-paris.fr), lancé en septembre 2009 enregistre plus de 2 500 visiteurs uniques par jour et représente désormais le premier point de vente de l'enseigne.

Fashion Bel Air récolte ainsi les fruits de sa stratégie qui repose sur :

- l'élaboration de collections toujours plus proches des attentes des consommatrices,
- le déploiement intense d'un réseau de boutiques en propre,
- le développement de sa marque à travers des campagnes de communication.

(1) Ventes des magasins détenus en propre à périmètre courant.

**Prochaine publication : Résultats annuels 2009, jeudi 11 mars 2010**

### **A PROPOS DE FASHION BEL AIR**

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.*

*Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.*

*Fashion Bel Air a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 15,7 M€.*

**Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA**

### **Contacts**



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
[belair94@hotmail.com](mailto:belair94@hotmail.com)  
[www.fashion-belair.com](http://www.fashion-belair.com)



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
[cedric.beudin@atoutcapital.com](mailto:cedric.beudin@atoutcapital.com)  
[www.atoutcapital.com](http://www.atoutcapital.com)



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)  
[www.capvalue.fr](http://www.capvalue.fr)