



## Résultats annuels 2010

- Chiffre d'affaires : + 25,7 %
- Résultat d'exploitation : + 41,0 %
- Dividende de 0,20 € par action

M€	2010	2009	Variation
<b>Chiffres d'affaires</b>	<b>19,4</b>	15,5	<b>+ 25,7 %</b>
<b>Marge brute globale en %</b>	<b>11,9</b> 61,0 %	9,3 60,1%	<b>+ 27,8 %</b> <b>+0,9 pt</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2,5</b>	1,7	<b>+ 41,0 %</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>(1,0)</b>	(0,06)	<b>NS</b>
<b>Impôts</b>	<b>(0,6)</b>	(0,4)	<b>+ 70,0 %</b>
<b>Résultat net</b>	<b>0,6</b>	1,2	<b>- 52,6 %</b>
<b>Résultat net hors exceptionnel</b>	<b>1,6</b>	1,2	<b>+ 33%</b>

*Comptes sociaux non audités*

« En 2010, le succès de nos collections et la notoriété croissante de notre marque ont permis à Fashion Bel Air d'atteindre une nouvelle étape de son développement. Fort de nos résultats et confiants dans nos perspectives, nous proposerons lors de notre prochaine Assemblée Générale le versement d'un dividende de 0,20 € par action, payable en titres ou en numéraire. » déclare Eric Sitruk, Président Directeur Général de Fashion Bel Air.

### Accélération de la croissance en 2010

Fashion Bel Air a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 19,4 M€, en progression de 25,7 % par rapport à 2009.

Cette dynamique a été notamment soutenue par :

- Le succès de la politique de développement des boutiques en propre dont le chiffre d'affaires en 2010 a atteint 11,1 M€, soit une progression en hausse de 50,3%. A périmètre comparable (\*), la progression organique reste très élevée à 26 %, confirmant ainsi la montée en puissance du chiffre d'affaires généré par les 24 boutiques du réseau.
- L'ascension des ventes du site [www.belair-paris.fr](http://www.belair-paris.fr) dont le chiffre d'affaires est passé de 0,06 M€ en 2009 à 0,69 M€ en 2010,
- L'élargissement de la gamme d'accessoires et la montée en gamme de la collection.

### Une rentabilité d'exploitation en forte progression

La croissance d'activité conjuguée à une politique commerciale concentrée sur la progression des marges ont permis à Fashion Bel Air d'accroître de 41,0 % son résultat d'exploitation qui atteint 2,45 M€ contre 1,74 M€ en 2009, année qui avait néanmoins connu une hausse non récurrente de frais de mise en place du réseau en propre.

Par ailleurs, la stratégie d'optimisation du réseau en propre qui a permis de lancer trois nouvelles succursales (Courcelles – Paris, Carrousel du Louvre – Paris et Neuilly-sur-Seine (92)) en remplacement de trois boutiques moins stratégiques, a participé à la hausse de la rentabilité par surface de vente.

## Un résultat exceptionnel sans impact sur la rentabilité réelle et la trésorerie

Dans le cadre de la cession de trois fonds de commerce valorisés lors de l'intégration en 2009 d'une ancienne filiale, Fashion Bel Air a enregistré un mali de fusion purement comptable qui a engendré un résultat exceptionnel de -1 M€. Ce résultat est sans impact sur la trésorerie et la rentabilité réelle de la société.

Hors résultat exceptionnel, le résultat net de Fashion Bel Air progresse de 33 % à 1,6 M€, malgré une hausse de 70 % des impôts compte tenu de la fin du crédit d'impôt recherche dont bénéficiait jusqu'en 2009 la société.

## Une structure de bilan solide

A l'issue de l'exercice 2010, Fashion Bel Air dispose d'une structure financière solide qui lui donne les moyens d'envisager l'avenir avec confiance.

Les fonds propres de la société continuent de se renforcer pour atteindre 23,9 M€ contre 21,2 M€ au 31 décembre 2009.

Au 31 décembre 2010, la trésorerie disponible atteint 13,3 M€ suite à une émission d'obligations convertibles de 8 M€ réalisée en décembre 2010.

## Versement d'un dividende équivalent à celui de l'exercice précédent

Afin de démontrer à ses actionnaires sa confiance dans ses perspectives de développement, Fashion Bel Air proposera lors de sa prochaine Assemblée Générale le versement d'un dividende équivalent à 2009, à savoir 0,20 € par action, payable en titres ou en numéraire.

## Perspectives

Fort des très bonnes tendances constatées sur son activité depuis le début de l'année 2011 et de la signature avec le Groupe Galeries Lafayette d'un accord portant sur l'ouverture prochaine de 43 corners Bel Air, la société aborde le nouvel exercice avec confiance.

(\*) boutiques ouvertes 12 mois en 2009 et 12 mois en 2010

## Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011, le 21 avril 2011

### A PROPOS DE FASHION BEL AIR

---

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.*

*Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.*

*En 2010, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,4 M€.*

**Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA**

## Contacts

---

**BEL AIR**

**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com

**AC**  
ATOUT CAPITAL

**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com

**CAP VALUE**

Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr