



## Le célèbre top model Bar Refaeli, nouvelle égérie de la marque Bel Air Lancement d'une vaste campagne publicitaire dans la presse féminine

Pour sa nouvelle campagne de publicité destinée à promouvoir la collection été 2011 de sa marque, Fashion Bel Air a choisi **une égérie de stature internationale : Bar Refaeli**.

Cette nouvelle campagne durera 5 mois, de février à fin juin 2011. Elle sera déployée dans les principaux titres de la presse féminine en France et dans les pays où Bel Air se développe.

La marque Bel Air affichera ainsi sa présence sur plusieurs formats - pleine page ou double-page - dans les magazines-phares tels que Elle, Vogue, Madame Figaro, Marie-Claire, Gala, Jalouse, Grazia, L'Officiel, et Air France Madame.

Une campagne d'affichage est également prévue sur les faces externes des kiosques à journaux situés dans les grandes villes de France.

**Le choix du mannequin top model Bar Refaeli consacre la montée en gamme de la marque et son internationalisation croissante.** Bar Refaeli qui a représenté plusieurs marques prestigieuses à l'international, fait la une de nombreux magazines de mode, comme ELLE, GQ ou Sports Illustrated.

Cette nouvelle égérie, également connue pour être la compagne de l'acteur américain Leonardo di Caprio, bénéficie d'une très forte notoriété internationale et représente en conséquence un atout exceptionnel pour la marque Fashion Bel Air qui s'ouvre ainsi à de nouveaux territoires de conquête.

*« Nous sommes très fiers que Bar Refaeli, l'un des top model les plus en vogue actuellement, ait accepté de représenter la Marque Bel Air pour notre nouvelle campagne de publicité. Elle incarne des valeurs fortes inhérentes à notre marque : la beauté naturelle, l'audace et l'élégance. Cette vaste campagne devrait nous donner les moyens d'accélérer encore le développement de nos ventes et renforcer la notoriété de la marque Bel Air tant en France qu'à l'international. »* déclare Eric Sitruk, Pdg de Fashion Bel Air.

### PROCHAINE PUBLICATION : RESULTATS ANNUELS 2010, LE 21 MARS 2011

#### A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2010, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,4 M€ en hausse de 25,5% par rapport à 2009.

**Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA**

**Contacts**



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général

01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83

cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**

01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr