



Accélération de la croissance en 2010 : + 25,5 %

- Hausse record de l'activité au quatrième trimestre : + 51,8 %
- Excellentes performances du réseau de boutiques Bel Air : +58%
- Forte percée des ventes en ligne

Chiffre d'affaires en M€	2010	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	5,93	4,31	+ 37,6%
2 ^{ème} trimestre	3,43	3,38	+ 1,5%
3 ^{ème} trimestre	4,69	4,25	+10,4%
4 ^{ème} trimestre	5,39	3,55	+51,8%
Total	19,44	15,49	+ 25,5%

Comptes sociaux non audités - hors 40 CARATS et LES FLORENTINES

Fashion Bel Air a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 19,44 M€, en progression soutenue de 25,5% par rapport à 2009, soit un niveau d'activité conforme aux objectifs annoncés.

Cette dynamique a été notamment soutenue par :

- Le succès de la politique de développement des boutiques en propre dont le chiffre d'affaires en 2010 a atteint 11,07 M€, soit une progression en hausse de 57,7%. A périmètre comparable (*), la progression organique reste très élevée à 26 %, confirmant ainsi la montée en puissance du chiffre d'affaires généré par boutique.
- L'ascension fulgurante des ventes du site www.belair-paris.fr dont le chiffre d'affaires est passé de 0,06 M€ en 2009 à 0,69 M€ en 2010, soit une croissance multipliée par 10.

Cette très bonne performance valide la pertinence de la stratégie commerciale du groupe et la montée en puissance de la politique de marque menée par Fashion Bel Air depuis 3 ans.

Un excellent quatrième trimestre 2010

Dans un contexte de consommation marqué par des conditions météorologiques peu favorables, Fashion Bel Air a réussi à enregistrer un quatrième trimestre en croissance très dynamique. Le chiffre d'affaires sur la période s'élève à 5,39 M€, en forte hausse de 51,8% par rapport au 4^{ème} trimestre 2009.

Plusieurs facteurs expliquent cette performance :

- Le succès la collection « Automne-Hiver 2010 » qui s'est enrichie d'une gamme d'accessoires plus étoffée que l'année précédente et d'une nouvelle gamme de vêtements à très forte valeur ajoutée utilisant des matières nobles ;
- La très bonne orientation des ventes du réseau de boutiques Bel Air qui comptent depuis le 2^{ème} semestre 2010 des points de vente plus spacieux ;
- Les excellentes performances du site de vente en ligne, entièrement refondu au début du second semestre, qui offrent à Fashion Bel Air un nouveau relais de croissance.

Très bonnes perspectives pour l'année 2011

La dynamique observée en 2010 permet à Fashion Bel Air de confirmer ses prévisions d'un résultat net proche de 2 M€, soit le double de celui réalisé au 1^{er} semestre 2010.

« 2010 a été une excellente année pour Fashion Bel Air et sa marque. Nous sommes très optimistes pour continuer à croître fortement en 2011 compte tenu de nos atouts et de la notoriété grandissante de notre marque en France et à l'international. » déclare Eric Sitruk, Président directeur général de Fashion Bel Air.

(*) boutiques ouvertes 12 mois en 2009 et 12 mois en 2010

Prochaine publication : Résultats annuels 2010, le 21 mars 2011

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2010, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,4 M€ en hausse de 25,5% par rapport à 2009.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr