



Les 3 Suisses mettent en avant la marque Bel Air dans leur nouveau catalogue :

- 1 double-page dédiée à la marque
- 7 modèles Bel Air référencés

Fashion Bel Air annonce la signature d'un accord commercial avec l'enseigne Les 3 Suisses.

Une présence sur le 2^{ème} site web de mode en France et une double page consacrée à la marque Bel Air dans le catalogue été 2011

Dans le cadre de cet accord qui couvrira une période de deux saisons soit la collection été 2011 et la collection hiver 2011/2012, les collections prêt-à-porter, accessoires et chaussures de la marque Bel Air seront diffusées en ligne dès la mi-janvier 2011 sur le site internet www.3suisses.fr, qui se situe au deuxième rang des sites de mode en France avec une fréquentation d'environ 9 millions de visiteurs uniques par mois.

Les collections seront également exposées sur une pleine double page dans l'édition été 2011 du catalogue des 3 Suisses édité chaque saison à 6 millions d'exemplaires.

Eric Sitruk, Pdg de Fashion Bel Air déclare : « *Ce référencement prestigieux par l'un des leaders français du e-commerce et de la vente par correspondance nous permet de renforcer une nouvelle fois notre force de frappe commerciale et d'accompagner la notoriété croissante de la marque Bel Air.* »

LES 3 SUISSES en quelques chiffres :

- 2^{ème} site mode et décoration en France (Source : Médiamétrie//NetRatings),
- 6^{ème} site de e-commerce au plan national (Source : Médiamétrie//NetRatings),
- Figure parmi les leader en France en terme de Vente Par Correspondance (VPC) et de vente en ligne (qui représente désormais 56% du chiffre d'affaires du Groupe),
- Environ 9 millions de visites uniques par mois,
- Applications dédiées pour iPhone et Ipad,
- Plus de 100 collaborations avec les créateurs de la mode et du design depuis 1976 (Sonia Rykiel, Jean Paul Gaultier, Philippe Starck, Karl Lagerfeld,...),
- 6 millions de catalogues édités chaque saison,
- 2 200 collaborateurs en France,
- 200 acheteurs et stylistes qui conçoivent les collections,
- Une marque présente dans plus de 30 pays.

PROCHAINE PUBLICATION : CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010, LE 18 JANVIER 2011 AVANT BOURSE

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€ avec 120 collaborateurs.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général

01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83

cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE

01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr