



Extension du réseau de points de vente en France et à l'international

Comme annoncé, Fashion Bel Air poursuit le déploiement de son réseau de points de vente et annonce les ouvertures réalisées ou programmées de cinq nouvelles boutiques dans de grandes villes en France et à l'International.

Ouverture d'une boutique dans l'enceinte prestigieuse du Carrousel du Louvre

Suite au succès commercial de la boutique située dans le centre commercial de Parly II (78), ouverte fin 2009, Fashion Bel Air intensifie ses relations avec Unibail-Rodamco et vient d'ouvrir un nouveau point de vente de 50 m² dans la prestigieuse enceinte du Carrousel du Louvre à Paris 1^{er}.

Poursuivant sa stratégie de montée en gamme de son positionnement, Fashion Bel Air bénéficiera d'une très forte visibilité auprès de 9 millions de visiteurs uniques français et internationaux (*source Unibail*) qui fréquentent chaque année ce lieu exceptionnel d'une surface de 11 600 m² situé au centre des monuments incontournables du centre de Paris.

Ouvertures prochaines de deux nouvelles boutiques en province au 1^{er} trimestre 2011

Après avoir encore intensifié le maillage de son réseau de points de vente en propre à Paris, Fashion Bel Air va poursuivre le développement de son réseau de boutiques dans de grandes villes en France. Ainsi, la Société vient de signer l'acquisition de 2 nouveaux points de vente avec des emplacements de premier plan qui ouvriront au cours du 1^{er} trimestre 2011 à Bordeaux et à Deauville.

Ouvertures de deux franchises à Genève (Suisse) et à Moscou (Russie)

La montée en puissance de la marque à l'international a conduit Fashion Bel Air à ouvrir lundi dernier, 2 nouvelles franchises à Genève à Moscou en partenariat avec des acteurs de référence dans ces deux pays.

- A Genève, Fashion Bel Air va donc inaugurer sa première enseigne sur le marché suisse dans la plus internationale ville du pays.
- A Moscou, la marque bénéficie déjà d'un engouement croissant suite au succès du partenariat exclusif signé en septembre 2009 avec Complex International, acteur majeur de la distribution en Russie de marques françaises de prêt à porter tendance et luxe. La première boutique à l'enseigne Bel Air consacrera la percée de la marque auprès d'une clientèle russe sensible aux marques occidentales positionnées tendance et accessibles.

« *Le succès de nos collections et le rythme soutenu de notre expansion géographique nous permettent d'accélérer la montée en puissance de la marque Bel Air. Porté par la dynamique de nos ventes, Fashion Bel Air confirme l'atteinte en 2010 d'un objectif de chiffre d'affaires de 20 M€ et d'une marge nette de 10 %* » déclare Eric Sitruk, Président-directeur-général de Fashion Bel Air.

PROCHAINE PUBLICATION : CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010, LE 18 JANVIER 2011 AVANT BOURSE

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€ avec 120 collaborateurs.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général

01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor

01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE

01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr