



## Fashion Bel Air annonce une simplification juridique et opérationnelle de ses structures

Comme cela avait été précédemment annoncé, Fashion Bel Air a engagé une procédure visant à simplifier son organisation juridique et opérationnelle. Suite à la fusion absorption de sa filiale Danton & Fontaine en janvier 2009, le groupe Fashion Bel Air dont le cœur de métier exercé par la maison-mère est le prêt-à-porter féminin, développe 2 autres activités :

- Un pôle VPC-VAD via la filiale 40 Carats, société détenue à 100% et spécialisée dans la vente par correspondance pour le marché français des seniors avec des gammes de produits couvrant le textile féminin, la phytothérapie et les produits utilitaires de la maison.
- Un pôle Bijouterie via la filiale Les Florentines, détenue à 99,9 %, qui développe une activité de distribution dans le secteur de la bijouterie/joaillerie moyen de gamme à travers un fonds de commerce situé à Lille.

Dans ce cadre, Fashion Bel Air a cédé en date du 3 novembre 2010, 100 % de sa participation dans 40 Carats à la société Les Florentines. Avant le 31 décembre 2010, il sera soumis au vote des actionnaires de Les Florentines une opération de fusion simplifiée permettant ainsi de regrouper 40 Carats et Les Florentines dans une seule et même entité.

Cette opération de rapprochement entre les deux sociétés présente plusieurs avantages de premier plan :

- Elle aura pour but de simplifier les structures du Groupe et d'améliorer la lisibilité du périmètre.
- Elle permettra en outre de générer des économies d'échelle sur les aspects administratifs, comptables et financiers.

**PROCHAINE PUBLICATION : CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010, LE 18 JANVIER 2011 AVANT BOURSE**

### ***A PROPOS DE FASHION BEL AIR***

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans. Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité. En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€ avec 120 collaborateurs.*

**Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA**

### **Contacts**



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr