



Fashion Bel Air lance la nouvelle version de son site internet

Fashion Bel Air annonce le lancement de la nouvelle version de son site de vente en ligne www.belair-paris.fr.

150 000 visiteurs uniques par mois

Cette nouvelle version, mise en ligne depuis quelques jours, illustre la volonté de Fashion Bel Air d'accompagner le succès de la marque Bel Air auprès d'une cible croissante d'internautes clientes. Le site Internet www.belair-paris.fr, dont la fréquentation est passée en moins d'un semestre de 15.000 visiteurs uniques en juin 2010 à 150.000 par mois, représente le premier point de vente de l'enseigne.

La nouvelle version du site Internet www.belair-paris.fr a été réalisée en suivant un double objectif :

- Accompagner la forte croissance des ventes en ligne en optimisant la présentation des modèles de la collection,
- Valoriser la montée en gamme de la marque en offrant un habillage graphique de qualité et une navigation intuitive.

Afin de promouvoir ce nouveau site, Fashion Bel Air a mis en place une campagne de e-marketing basée sur le référencement Google et l'e-réputation avec une campagne Facebook.

Ainsi, la marque Bel Air a décuplé en quelques mois le nombre de ses fans sur Facebook et compte aujourd'hui **plus de 18 000 membres** « accros » à la marque.

Eric Sitruk, Pdg de Fashion Bel Air déclare : « *Notre stratégie digitale, qui s'appuie sur la notoriété croissante de la marque Bel Air, nous permet de séduire une communauté forte et fidèle d'internautes. La dynamique de notre réseau boutiques et le lancement début 2011 de nouvelles campagnes media contribueront assurément à accélérer le développement de notre stratégie digitale et de nos ventes en ligne. Notre objectif est d'atteindre en 2012 un chiffre d'affaires internet de 5 M€* ».

PROCHAINE PUBLICATION : CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010, LE 18 JANVIER 2011 AVANT BOURSE

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€ avec 120 collaborateurs.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr