



Résultats annuels 2009

- Chiffre d'affaires : +18,7%
- Marge commerciale : + 9,78 %
- Hausse non récurrente des frais de structuration
- Dividende préservé à 0,20 € par action
- Perspectives renforcées

M€	2009	2008 (1)	Variation
Chiffres d'affaires	15,49	13,04	+ 18,7 %
Marge commerciale en %	8,87 64,6 %	8,08 61,4 %	+ 9,78 % + 3,2 pts
Résultat d'exploitation	1,77	2,62	- 32,4%
Résultat exceptionnel	(0,06)	4,05	NS
Résultat net	1,26	5,95	NS
Résultat net hors exceptionnel	1,32	1,90	- 30,5 %

Comptes sociaux non audités

(1) Hors réseau de boutiques Danton & Fontaine (absorbé par voie de TUP en novembre 2008 avec effet retro actif au 1^{er} janvier 2008), et magasins ouverts depuis novembre 2008.

« L'année 2009 confirme la pertinence de la stratégie de conquête de Fashion Bel Air. La nouvelle hausse du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une croissance du taux de marge commerciale.

Grâce aux efforts consacrés au développement de sa politique de marque et de son réseau de distribution, Fashion Bel Air est aujourd'hui structuré pour franchir un nouveau palier dans sa croissance. » déclare Eric Sitruk, Président Directeur Général de Fashion Bel Air.

Développement significatif de l'activité

Dans un contexte de marché fragilisé par la crise économique mondiale, Fashion Bel Air a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 15,49 M€ en progression de 18,7 % par rapport à 2008. A périmètre constant, cette hausse est de 3,9 %.

La croissance des ventes, particulièrement forte au 4^{ème} trimestre, devrait annoncer une année 2010 très dynamique.

Structuration de la croissance : un impact ponctuel sur la rentabilité opérationnelle

La stratégie d'élargissement de l'offre vers des produits à forte valeur ajoutée (robes du soir, accessoires) a permis au Groupe d'optimiser son taux de marge commerciale qui atteint 64,55 % en 2009 contre 61,38 % en 2008.

La croissance du groupe, l'évolution du business model au profit de l'intégration verticale et le développement d'une politique de marque ont engendré une hausse ponctuelle des coûts stratégiques sur l'exercice 2009. Ainsi, les frais de marketing et communication sont passés de 0,1 M€ en 2008 à environ 0,6 M€ en 2009 soit un budget multiplié par 6. Ces coûts non récurrents intègrent notamment le lancement de la première campagne de publicité de la marque Fashion Bel Air dont les effets positifs sur les ventes ont été immédiats.

Par ailleurs, le changement de taille du Groupe, avec l'évolution du business model vers l'intégration d'un réseau de distribution en propre, a impliqué la mise en place d'une plateforme de compétences dont le coût impacte la masse salariale qui atteint 3,7 M€ contre 1,7 M€ en 2008. Fashion Bel Air entend capitaliser sur cette plateforme avec l'élargissement continue de son réseau de distribution en propre.

En conséquence, le résultat d'exploitation de Fashion Bel Air atteint 1,77 M€ en 2009 contre 2,62 M€ en 2008. Le résultat net ressort à 1,26 M€ en 2009 contre 5,95 M€ sur l'exercice précédent. Hors exceptionnel, le résultat net s'établit à 1,32 M€ contre 1,90 M€ en 2008.

Une structure de bilan saine pour financer les développements futurs

Fashion Bel Air dispose d'une structure financière solide qui lui donne les moyens d'envisager l'avenir avec confiance.

Les fonds propres de la société continuent de se renforcer pour atteindre 21,28 M€ contre 19,37 M€ au 31 décembre 2008.

Fort d'un taux d'endettement limité à 36 % des fonds propres et d'une trésorerie de 9 M€⁽²⁾, Fashion Bel Air possède une structure financière lui permettant de poursuivre le financement du développement de son réseau de boutiques en propre par croissance organique ou par croissance externe.

Versement d'un dividende équivalent à celui de l'exercice précédent

Afin de démontrer à ses actionnaires sa confiance dans ses perspectives de développement, Fashion Bel Air proposera lors de sa prochaine Assemblée Générale le versement d'un dividende équivalent à 2008, à savoir 0,20 € par action, payable en titre ou en numéraire.

2010 : vers une nouvelle année de croissance

Fashion Bel Air reste très confiant dans sa capacité à poursuivre en 2010 sa dynamique. En effet, le début d'année 2010 annonce une nouvelle année de croissance avec :

- Le très grand succès des soldes de janvier dont les ventes sont en hausse de 79,3 % à périmètre courant (+38,7 % à périmètre constant) par rapport à janvier 2008,
- L'excellent accueil reçu par la collection Été avec des prises de commandes en progression de 30 % auprès des détaillants qui représentent 50 % de l'activité totale du Groupe,
- Le développement du réseau de distribution en propre par croissance organique ou croissance externe,
- Le succès du site de vente en ligne qui est devenu courant janvier, le premier point de vente du groupe en termes de chiffre d'affaires,
- Une nouvelle campagne de publicité valorisant la collection été et permettant de continuer à développer l'image et la notoriété de la marque Bel Air.

(2) Trésorerie globale = trésorerie disponible de 4,3 M€ + trésorerie nette en filiale non consolidée de 4,7 M€

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010, le 7 avril 2010

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€ avec 120 collaborateurs.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BEL AIR

Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com

AC
ATOUT CAPITAL

Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com

CAP VALUE

Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr