



Accélération de la hausse du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2009 : + 52,6 %

Chiffre d'affaires annuel record à 15,7 M€

en M€ - consolidé	2009 publié (1)	2008 A périmètre constant (1)	2008 publié	Variation 09/08 publié
Chiffre d'affaires annuel	15,67	14,91	13,04	+ 20,17 %

(1) : Social non audité - hors 40 CARATS et LES FLORENTINES

A périmètre constant : intégration sur 12 mois des 12 boutiques de la société Danton et Fontaine absorbée en novembre 2008.

Une stratégie gagnante

Conformément à son objectif de croissance à deux chiffres, Fashion Bel Air annonce un chiffre d'affaires sur 2009 en augmentation de 20,17 % à 15,67 M€ contre 13,04 M€ en 2008. Cette progression atteint 5,10 % à périmètre constant, tenant compte sur 12 mois des 12 magasins de la société Danton et Fontaine absorbée en novembre 2008.

Sur le 4^{ème} trimestre 2009, l'activité a enregistré un chiffre d'affaires de 3,78 M€, soit une croissance de 52,60 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2008. Cette excellente performance dans un contexte encore sensible, repose sur l'impact d'une importante campagne de publicité réalisée pendant l'automne 2009 dans la presse Mode en France et sur le succès de la collection hiver.

Conformément à sa stratégie d'intégration verticale, le réseau de magasins en propre de Fashion Bel Air atteint désormais 46 % des ventes globales en 2009 contre 20 % en 2008.

Au 31 décembre 2009, Fashion Bel Air détient 20 boutiques en propre (fonds de commerce) à des emplacements stratégiques sur Paris et sa première couronne, et est représenté par 5 franchises et 5 corners en France (Le Printemps, Galeries Lafayette) et à l'international (Selfridges).

Des perspectives très favorables

Le très bon niveau des ventes de la collection Hiver 2009/2010 devrait se poursuivre sur le 1^{er} trimestre 2010 relayée par les excellents retours sur la collection Été 2010 dont les prises de commande sont en forte progression par rapport à la collection Été 2009.

A l'international, la conclusion en 2009 de partenariats de premier plan en Russie (Complex International) et en Espagne (El Corte Inglés) permettent d'anticiper une croissance des ventes à l'international sur les prochains mois.

Parallèlement, la société continue de rester à l'écoute des opportunités de création de nouvelles boutiques en propre afin d'assurer le développement de son réseau de distribution en France.

Prochaine publication : Résultats annuels 2009, jeudi 11 mars 2010

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 15,7 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BEL AIR

Eric SITRUK

Président Directeur Général

01 45 08 06 64

belair94@hotmail.com

www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN

Listing Sponsor

01 56 69 61 83

cedric.beudin@atoutcapital.com

www.atoutcapital.com



Communication financière

Gilles BROQUELET

Edouard MIFFRE

01 80 81 5000

gbroquelet@capvalue.fr

www.capvalue.fr