



## Forte croissance du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre : + 37,6%

Chiffre d'affaires en M€	2010	2009	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	5,93	4,31	+ 37,6%

Sociaux non audités - hors 40 CARATS et LES FLORENTINES

### Poursuite de la dynamique d'activité

Après avoir enregistré un 4<sup>ème</sup> trimestre soutenu, Fashion Bel Air réalise un nouveau trimestre d'activité en forte hausse. Sur le 1<sup>er</sup> trimestre de son exercice 2010, Fashion Bel Air enregistre un chiffre d'affaires de 5,93 M€, en croissance de 37,6% par rapport à la même période en 2009. A surface de vente comparable, la progression ressort à 21,5%. Sur la période, le chiffre d'affaires généré par les magasins détenus en propre a progressé, à périmètre courant, de 117,6 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009. A périmètre constant, il s'établit en hausse de 70,3%.

Les ventes réalisées par le site de vente en ligne [www.belair-paris.fr](http://www.belair-paris.fr) lancé en octobre 2009 ressortent déjà à 4,4% du chiffre d'affaires trimestriel.

L'enrichissement de la gamme, l'émergence de références best-sellers ainsi qu'une campagne majeure de communication réalisée dans la presse Mode en France ont participé au succès de la collection *Hiver 2009/2010* au cours de ce 1<sup>er</sup> trimestre.

La très bonne orientation des ventes conjuguée au fort engouement pour la marque Bel Air au moment des soldes de janvier a renforcé la visibilité et la notoriété du groupe dans l'univers du prêt-à-porter féminin.

### Perspectives : un exercice 2010 bien engagé

L'excellent accueil reçu par la collection Eté avec des prises de commandes en progression de 26 % auprès des détaillants qui représentent 50 % de l'activité totale du Groupe augure d'un 1<sup>er</sup> semestre d'activité prometteur.

Le très bon démarrage du site de vente en ligne qui est devenu courant janvier, le premier point de vente du groupe en termes de chiffre d'affaires, constitue pour le Groupe un nouveau relais de croissance.

Dans cette dynamique, une nouvelle campagne de publicité sur la collection *Eté 2010* accélèrera le développement de la marque Bel Air.

Après une année 2009 consacrée à l'élaboration d'une plate-forme de compétences dédiée au déploiement du réseau de boutiques en propre, Fashion Bel concentrera ses efforts en 2010 sur l'optimisation du niveau de la masse salariale rapportée aux effectifs et à surface de boutiques comparable.

Fort du succès de sa politique de marque, Fashion Bel Air reste attentif à toute opportunité lui permettant de développer son réseau de boutiques en propre par croissance organique ou croissance externe.

### Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2010, le 7 juillet 2010

#### A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€ avec 120 collaborateurs.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

#### Contacts



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
[belair94@hotmail.com](mailto:belair94@hotmail.com)  
[www.fashion-belair.com](http://www.fashion-belair.com)



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
[cedric.beudin@atoutcapital.com](mailto:cedric.beudin@atoutcapital.com)  
[www.atoutcapital.com](http://www.atoutcapital.com)



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)  
[www.capvalue.fr](http://www.capvalue.fr)