

BELAIR

Chiffre d'affaires annuel 2012/2013 : 16,4 M€

Chiffre d'affaires en MEUR	2012/2013 (12 mois)	2011/2012 Proforma (12 mois)	Variation
1 ^{er} trimestre	3,0	4,2	-28,6%
2 ^{ème} trimestre	4,3	4,8	-10,4%
3 ^{ème} trimestre	4,6	3,9	+18,0%
4 ^{ème} trimestre	4,5	6,0	- 25,0 %
(du 1^{er} avril au 31 mars)	16,4	18,9	- 13,2%

Activité traditionnelle impactée par un environnement fortement dégradé

Essor des ventes par Internet

Sur son premier exercice présentant un exercice fiscal désormais calé du 1^{er} avril au 31 mars, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires 2012/2013 de 16,4 M€, en retrait de 13,2 % par rapport au proforma 2011/2012.

Malgré un bon 3^{ème} trimestre (+ 18,0 %) qui avait réussi à inverser la tendance baissière des deux premiers trimestres de l'exercice, Bel Air a été confronté au 4^{ème} trimestre 2012/2013, couvrant la période des soldes, à un recul de 25 % des ventes.

La société évolue sur un marché du textile qui est confronté à une conjoncture de la consommation de plus en plus difficile, conjuguée à une météo particulièrement défavorable ces derniers mois.

Les ventes aux multi-détaillants souffrent sur un marché où de nombreux acteurs sont fragilisés par la crise économique. Le chiffre d'affaires dégagé par les boutiques en propre du réseau Bel Air est aussi impacté par l'environnement économique.

Dans ce contexte, seules les ventes réalisées par Internet progressent fortement (+ 50 %) pour atteindre 4,2 % du chiffre d'affaires global.

Perspectives : Concentration des efforts sur la croissance organique et le web

Compte tenu de l'orientation du marché du textile et de la surenchère d'autres acheteurs potentiels, la société Bel Air n'a pas poursuivi ses négociations pour la reprise de 10 boutiques issues de l'enseigne Multiples.

La Direction a décidé de se concentrer sur l'optimisation de sa structure de coûts, la mutation de son propre réseau de vente dans la cadre du nouveau concept Bel Air (nouvelle enseigne, espace plus grand) et l'ouverture de nouvelles boutiques avec des commissionnés affiliés. Par ailleurs, Bel Air poursuit le déploiement de sa stratégie Internet en France et en Europe avec un renforcement de ses équipes.

En avril 2013, premier mois du nouvel exercice 2013/2014, la collection printemps/été a été très bien accueillie dans les boutiques en propre de Bel Air avec des ventes qui devraient progresser d'environ de 50 %.

Prochaine publication : Résultats annuels 2012/2013 : jeudi 20 juin 2013 avant bourse

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2012/2013 (12 mois) un chiffre d'affaires de 16,4 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BELAIR

Eric SITRUK

Président Directeur Général

01 45 08 06 64

belair94@hotmail.com

www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN

Listing Sponsor

01 56 69 61 83

cedric.beudin@atoutcapital.com

www.atoutcapital.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Communication financière

Gilles BROQUELET

01 80 81 5000

gbroquelet@capvalue.fr

www.capvalue.fr