

BELAIR

Chiffre d'affaires semestriel 2012/2013 : 7,3 M€

- Impact du changement de stratégie d'achat des détaillants multi-marques
- Progression des ventes des boutiques en propre

Chiffre d'affaires en M€	2012/2013	2011/2012	Variation avant arrondis
1 ^{er} trimestre	3,0	4,2	-28,6%
2 ^{ème} trimestre	4,3	4,8	-10,4%
1^{er} semestre (du 1^{er} avril au 30 septembre)	7,3	9,0	- 18,8 %

Le marché sur lequel est positionné Fashion Bel Air a connu un premier semestre très difficile. L'IFM (Institut Français de la Mode) a publié au mois de septembre 2012 une étude mettant en exergue une baisse de 5,4 % du chiffre d'affaires pour le S1 2012 (vs S1 2011) pour les enseignes de prêt à porter féminin allant jusqu'à constater une baisse de 19,0 % pour les indépendants multimarques situés en Ile de France. Au sein de cet environnement tourmenté, Fashion Bel Air limite son recul d'activité à -10,4 % sur le 2^{ème} trimestre 2012/2013 et ce, malgré une base de comparaison élevée sur l'exercice précédent qui avait bénéficié d'une importante campagne publicitaire.

L'évolution du chiffre d'affaires trimestriel par canal de distribution est fortement contrastée :

- les ventes réalisées par le réseau de boutiques en propre progressent de 13% à 2,42 M€. Ceci confirme la montée en puissance du chiffre d'affaires généré par boutique et la solidité de la marque dans un contexte particulièrement sensible.
- Les ventes générées par le réseau de multi-marques s'établissent à 1,88 M€, en retrait de 33%, et ce, malgré une progression des ventes on-line.

Ainsi, dans la lignée du 1^{er} trimestre, l'activité issue des boutiques en propre confirme sa dynamique, contrairement aux ventes aux multi-marques qui souffrent d'un changement de stratégie d'achat de ce canal de distribution fortement impacté par la crise.

Perspectives

Afin de redresser le niveau des ventes réalisées avec le réseau de multi-marques, Fashion Bel Air va optimiser son organisation commerciale et avancer le timing de ses collections pour être en phase avec le nouveau calendrier des prises de commandes des clients.

Le réseau de boutiques en propre bénéficiera quant à lui d'opérations de « street marketing » que la société compte développer tout au long de l'année.

Face à la visibilité réduite de son marché, Fashion Bel Air s'appuie sur une gestion rigoureuse de ses charges d'exploitation et de ses processus d'achat.

En parallèle, la société a préservé sa capacité de développement futur grâce à une politique de création très active et d'ouvertures de magasins.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2012/2013 : 20 novembre 2012

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2011/2012 (15 mois) un chiffre d'affaires de 25,0 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BELAIR

Eric SITRUK

Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor

01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Communication financière
Gilles BROQUELET

01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr