

BELAIR

Bel Air signe avec ASOS pour étendre sa marque au Royaume-Uni

Accélération de l'offensive e-commerce

Fashion Bel Air est heureux d'annoncer la conclusion d'un accord de diffusion avec le site e-commerce britannique ASOS, leader de la vente en ligne dans le domaine de la Mode.

Lancé au début des années 2000, ASOS.com qui bénéficie d'une notoriété forte dans le milieu des nouvelles tendances, profite aujourd'hui d'un trafic estimé à pratiquement 7 millions de visiteurs uniques mensuels, ce qui en fait le leader incontesté sur son marché.

Fashion Bel Air distribue dès aujourd'hui sa marque Bel Air sur la « marketplace » d'Asos qui accueille une sélection de marques de mode les plus à la pointe ainsi que de nouvelles griffes audacieuses et novatrices.

Après les succès commerciaux avec les 3 Suisses, www.placedestendances.com, et le site allemand Zalendo, Fashion Bel Air confirme la montée en puissance de sa stratégie e-commerce qui va lui permettre de développer le référencement de sa marque dans des sites d'e-shopping de renom et d'implanter progressivement sa marque dans de nouveaux marchés européens.

Pénétration progressive du marché anglais

Par cet accord, Fashion Bel Air prépare le développement prochain de la marque Bel Air au Royaume-Uni et plus particulièrement à Londres.

La market place d'Asos, plateforme de référence dans l'univers de la mode, constituera dès lors un outil d'image qui portera la notoriété de la marque de façon virale et élitiste

Eric Sitruk, Pdg de Fashion Bel Air déclare : « *La force croissante de notre marque nous permet dorénavant de signer avec les meilleurs places de marché e-commerce de la Mode en Europe. Notre stratégie de pénétration progressive du marché anglais doit être le préalable à l'ouverture de boutiques en propre à Londres à moyen terme* ».

Prochaine publication : Chiffre d'annuel 2012/2013 : 30 avril 2013 avant bourse

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2011/2012 (15 mois) un chiffre d'affaires de 25,0 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BELAIR

Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Communication financière
Gilles BROQUELET

01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr