

BELAIR

Résultats annuels 2011/2012

- Exercice exceptionnel de 15 mois (clôture au 31 mars)
- Baisse de la marge brute à 52,40 %
- Provision exceptionnelle pour dépréciation de titres de 880 K€

<i>En millions d'euros</i> <i>Comptes audités</i>	2011/2012 (15 mois)	2010 (12 mois)
Chiffres d'affaires	25,0	19,4
Marge Brute	13,1	11,8
Résultat d'exploitation	(0,7)	2,5
Résultat exceptionnel	0,2	(1,0)
Résultat financier	(1,0)	(0,2)
Résultat Net	(1,3)	0,6

La société Fashion Bel Air rappelle que l'Assemblée Générale réunie le 16 décembre 2011 a approuvé la modification de la date de clôture de son exercice social, qui est désormais fixée au 31 mars. L'exercice 2011/2012 clos fin mars dernier comptait ainsi 15 mois.

Une bonne résistance de l'activité dans un environnement fortement dégradé

Du 1^{er} janvier 2011 au 31 mars 2012 (15 mois), le chiffre d'affaires de Fashion Bel Air ressort quasi-stable (-0,7%) à 25,0 M€ malgré un environnement fortement dégradé par de très mauvaises conditions climatiques conjuguées à un contexte économique qui demeure perturbé et dégradé.

Cette performance a été soutenue par la multiplication d'actions promotionnelles destinées à faire face à la faiblesse du marché.

Une baisse de la marge brute issue principalement des actions de promotion

Le niveau de la marge brute ressort à 52,40 % contre 61,0 % en 2010 en raison notamment de la combinaison de plusieurs facteurs :

- la stratégie de développement des offres en solde qui a permis de soutenir les ventes,
- la faiblesse de l'Euro conjuguée à l'accroissement du prix des matières premières en Extrême-Orient et plus spécifiquement en Chine,
- la hausse du prix des matières premières qui se répercute sur le prix de revient du produit,
- la hausse des salaires en Chine.

Parallèlement, sur l'exercice 2011/2012, conformément à sa stratégie de montée en gamme et d'optimisation de ses fonctions supports, Fashion Bel Air a enregistré une hausse de ses charges avec l'effet en année pleine du déploiement d'un réseau de magasins plus vastes, et le renforcement des équipes de management. L'outil logistique a par ailleurs été redimensionné.

Compte tenu du recul de la marge brute et de ses développements, Fashion Bel Air enregistre un résultat d'exploitation de (681) K€.

Une provision exceptionnelle de 880 K€ pour dépréciation de titres

En 2011/2012, Fashion Bel Air a passé une provision exceptionnelle de 880 K€ pour dépréciation des titres de sa filiale LES FLORENTINES qui détient, entre autre, le fonds de commerce de l'activité *40 Carats*, activité de vente par correspondance à destination du marché des seniors.

Tenant compte de la baisse de la marge brute et de la dotation pour provision exceptionnelle de dépréciations des titres de la filiale LES FLORENTINES, le résultat net de Fashion Bel Air est en perte de (1,25) M€.

Un bilan qui reste solide

Au 31 mars 2012, Fashion Bel Air présente un niveau élevé de fonds propres à 24,9 M€ avec un endettement net contenu à 7 M€ permettant de financer la hausse temporaire du stock.

Perspectives

Face à la visibilité réduite de son marché, Fashion Bel Air a décidé de :

- rationaliser certains coûts supports à hauteur de 1,2 M€ pour stabiliser la marge brute ;
- optimiser la gestion de ses stocks en élevant à 30 % la fabrication en France (Vs 5 % en 2011) qui offre une très forte réactivité face à une demande qui évolue continuellement.

Par ailleurs, confiant dans le potentiel de développement de sa marque et bénéficiant de bonnes opportunités, la société va ouvrir en France 5 nouveaux magasins sur le 1^{er} semestre 2012/2013 et étendre ainsi son réseau pour permettre de nouvelles économies d'échelle.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012/2013 : Mardi 17 juillet 2012

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2011/2012 (15 mois) un chiffre d'affaires de 25,0 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BELAIR

Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Communication financière
Gilles BROQUELET

01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr