

BELAIR

Fashion Bel Air met en place un plan stratégique de relance

Paris (France), le 14 mai 2013 – Fashion Bel Air (Alternext : ALFBA) annonce la mise en place d'un plan stratégique de relance destiné à :

- adapter sa structure de coûts à la détérioration de l'environnement macroéconomique attendue en 2013 qui touche particulièrement le secteur du prêt-à-porter en France,
- préserver le capital de la marque Bel Air dans l'attente de la reprise du marché.

Pour faire face au double impact conjoncturel et sectoriel, la société a lancé un plan d'actions pour améliorer sa compétitivité globale, au travers d'une plus grande efficacité opérationnelle et d'une amélioration de sa structure de coûts. Ce programme cible en particulier l'amélioration des opérations, l'optimisation des approvisionnements et de son parc de succursales, ainsi que le cadre de contrôle global des coûts.

Ce plan d'actions s'articule autour de cinq principales initiatives :

- Concentrer le réseau de succursales sur les emplacements de premier plan avec pour effet la cession des points de vente qui ne répondent plus aux critères de rentabilité de la société et la réduction potentielle du montant de certains loyers après négociation avec les bailleurs,
- Rationaliser la politique marketing dédiée aux boutiques et poursuivre les efforts sur la promotion des ventes du e-commerce sur le site www.belair-paris.fr/,
- Renforcer la politique d'achat pour optimiser les conditions d'approvisionnement,
- Redimensionner les effectifs et externaliser certaines fonctions (logistique et export notamment),
- Réduire de façon drastique les frais généraux.

Toutes ces mesures devraient permettre à la société d'économiser 2 M€ sur l'exercice en cours qui a débuté le 1er avril 2013 pour se clôturer le 31 mars 2014.

L'objectif de Fashion Bel Air est de s'adapter rapidement aux évolutions exceptionnelles de son environnement, de conserver l'essentiel de ses ressources qui lui permettront de capter la future reprise de son secteur et de renouer à terme avec ses niveaux historiques de rentabilité à 2 chiffres.

A ce titre, la société prévoit d'ouvrir à partir du second semestre 2013 de nouveaux magasins en propre ou en commission affiliation. Avec la correction attendue du marché de l'immobilier commercial, Fashion Bel Air devrait bénéficier de meilleures conditions de négociation qui lui permettront de franchir plus rapidement les seuils de rentabilité pour chaque magasin en propre. Les boutiques en commission affiliation mobiliseront quant à elles une très faible part de capital.

Fashion Bel Air reviendra en détails sur son programme de relance lors de la publication de ses résultats annuels 2012/2013.

Prochaine publication : Résultats annuels 2012/2013 : jeudi 20 juin 2013 avant bourse

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2012/2013 (12 mois) un chiffre d'affaires de 16,4 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BELAIR

Eric SITRUK

Président Directeur Général

01 45 08 06 64

belair94@hotmail.com

www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN

Listing Sponsor

01 56 69 61 83

cedric.beudin@atoutcapital.com

www.atoutcapital.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Communication financière
Gilles BROQUELET

01 80 81 5000

gbroquelet@capvalue.fr

www.capvalue.fr