



## Croissance de l'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 dans un contexte de marché sensible

Chiffre d'affaires en M€	2011	2010	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	6,0	5,9	+ 1,0 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	4,2	3,4	+ 23,3 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	4,8	4,7	+ 3,0 %
9 mois	15,0	14,0	+7,1%

Dans un environnement de marché redevenu tendu à partir du second semestre 2011, Fashion Bel Air enregistre un nouveau trimestre d'activité en croissance.

La société a réalisé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 4,8 M€, en hausse de 3,0% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010.

Sur un marché du textile-habillement en forte baisse depuis le début du second semestre, l'activité cumulée sur les 9 premiers mois de l'année ressort à 15,0 M€, en croissance de 7,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent, témoignant ainsi de l'attractivité croissante de la marque.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires généré par les boutiques en propre progresse de 5,2%. Le développement de l'image de la marque Bel Air avait conduit la société à optimiser en cours d'année son réseau de boutiques en propre pour des espaces de vente plus spacieux. Avec 4 points de vente en moins par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, l'activité trimestrielle consolidée des boutiques en propre ressort en baisse de 4,4%.

Le chiffre d'affaires généré par les multi-détaillants, les corners et le canal e-commerce est quant à lui en hausse de 17,2%.

### Perspectives

Fashion Bel Air aborde le 4<sup>ème</sup> trimestre avec confiance. La société s'appuiera sur la performance de sa collection Hiver 2011/2012, sur la bonne orientation des ventes du réseau de boutiques en propre et sur la montée en puissance de ses canaux de vente complémentaires : corners, vente e-commerce et réseau d'agents à l'international, pour réaliser un chiffre d'affaires supérieur à celui de l'année dernière.

**Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, le jeudi 26 janvier 2012**

### A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité. En 2010, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,4 M€.

**Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA**

### Contacts



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr