



## La Redoute accueille Bel Air

Fashion Bel Air annonce la signature d'un contrat de partenariat commercial d'un an renouvelable avec La Redoute à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012.

Dans le cadre de ce contrat, la marque Bel Air intègre la « Marketplace » du site [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr), leader français des sites d'achats habillement et maison avec plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois (*baromètre FEVAD 2010*).

La « Marketplace » de [laredoute.fr](http://laredoute.fr), c'est aujourd'hui plus de 30 000 références disponibles, un portefeuille de marques de mode renommées, une e-boutique qualitative et innovante et la garantie d'un trafic de très grande envergure sur le territoire français.

L'entrée de Bel Air dans la « Marketplace » de La Redoute valide la pertinence de la montée en gamme de Fashion Bel Air et permet à sa marque d'augmenter significativement sa visibilité sur le web et sa notoriété auprès des internautes avertis dans le domaine de la mode féminine.

Ce nouveau référencement s'inscrit pleinement dans la stratégie de ventes indirectes sur internet de la marque Bel Air qui souhaite en faire un canal de distribution majeur et très rentable.

« Nous sommes très fiers d'avoir conclu cet accord de distribution qui marque la confiance portée dans la marque Bel Air. Laredoute.fr, 1<sup>er</sup> site français de mode et de décoration, va permettre à notre marque d'asseoir un peu plus sa notoriété dans le monde de la mode. » déclare Eric Sitruk – Pdg de Fashion Bel Air.

### A PROPOS DE LA REDOUTE

Multispécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le deuxième vendeur d'Habillement féminin et le troisième vendeur de Linge de Maison en France. Laredoute.fr est le 1<sup>er</sup> site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois. En 2010, Internet représente 72% du chiffre d'affaires France de la Marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 11 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans 25 pays et distribue ses collections via des sites internet et des catalogues. La Redoute est une Marque du groupe Redcats.

Pour plus d'informations: [www.laredoute.fr](http://www.laredoute.fr)

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, le jeudi 26 janvier 2012

### A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

### Contacts



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
[belair94@hotmail.com](mailto:belair94@hotmail.com)  
[www.fashion-belair.com](http://www.fashion-belair.com)



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
[cedric.beudin@atoutcapital.com](mailto:cedric.beudin@atoutcapital.com)  
[www.atoutcapital.com](http://www.atoutcapital.com)



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)  
[www.capvalue.fr](http://www.capvalue.fr)