



Résistance de l'activité

- Activité au 1^{er} trimestre 2012 : 6,0 M€ (+0,5%)
- Chiffre d'affaires annuel 15 mois : 25,1 M€ (-0,7%)

Chiffre d'affaires en M€	2011	2010	Variation avant arrondis
12 mois (du 1 ^{er} janvier au 31 décembre)	19,1	19,4	-1,0%
	2012	2011	
1 ^{er} trimestre (du 1 ^{er} janvier au 31 mars)	6,0	6,0	+ 0,5%
Total 15 mois	25,1	25,3	- 0,7 %

Nouvelle date de clôture d'exercice

Suite à l'Assemblée Générale du 16 décembre 2011, Fashion Bel Air rappelle que la date de clôture de l'exercice social a changé et a été fixée au 31 mars de chaque année.

L'exercice en cours 2011-2012 a ainsi clôturé le 31 mars 2012 et a été établi sur une période de 15 mois. Le chiffre d'affaires sur 15 mois, qui prend en compte les 12 mois de l'année 2011 et le premier trimestre 2012, s'élève à 25,1 M€, un niveau quasi-stable par rapport à la période comparable 2010/2011.

Résistance des ventes dans un environnement de marché difficile

Sur le premier trimestre 2012 (soit le dernier trimestre de l'exercice clôturé au 31 mars 2012), Fashion Bel Air réussit à enregistrer une activité en très légère progression dans un environnement de marché qui reste difficile.

L'activité a notamment été portée par la dynamique des ventes « on line » et par les bonnes performances commerciales auprès du réseau des multi-détaillants.

Le chiffre d'affaires des boutiques en propre, en retrait sur la période trimestrielle, se compare à un 1^{er} trimestre 2011 qui intégrait 4 boutiques supplémentaires, fermées courant 2011 dans le cadre de la stratégie de montée en gamme de la marque Bel Air.

Perspectives

Le nouvel exercice décalé de 12 mois 2012/2013 qui vient de démarrer le 1^{er} avril 2012 enregistre les premières contributions de la campagne publicitaire réalisée en kiosque dans les grandes villes de France.

La bonne orientation des ventes de la nouvelle collection printemps-été en boutiques et sur les principaux sites e-commerce laisse augurer une reprise de la croissance de l'activité dès le 1^{er} semestre du nouvel exercice.

Prochaine publication : Résultats annuels 15 mois 2011/2012 le 21 juin 2012

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.
Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BEL AIR

Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com

AC
ATOUT CAPITAL

Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com

CV
CAP VALUE

Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr