



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 Développement du réseau au 2<sup>nd</sup> semestre

Chiffre d'affaires en M€	2011	2010	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	6,0	5,9	+ 1,0 %

Comptes sociaux non audités

Fashion Bel Air a réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 6,0 M€, en légère hausse par rapport à un 1<sup>er</sup> trimestre 2010 particulièrement dynamique qui avait bénéficié d'une longue période de soldes d'hiver. Il convient également de noter que l'activité s'est déroulée à nombre comparable de magasins par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Conformément à la stratégie de montée en gamme de sa marque, Fashion Bel Air a poursuivi la concentration de ses efforts sur l'amélioration de ses niveaux de marge. Dans ce cadre, la société a limité le nombre de démarques et raccourci de facto la durée de ses soldes d'hiver.

Cette nouvelle politique marketing, qui permet de mieux valoriser la marque et d'optimiser les ventes en dehors des périodes de soldes, conduit Fashion Bel Air à prévoir dès la production une croissance limitée de ses volumes. Cette stratégie amènera la société à réduire plus efficacement le nombre de démarques nécessaires au déstockage.

L'évolution favorable des niveaux de marge depuis le début de l'exercice confirme la bonne orientation de la stratégie de marque engagée par la société dès le 2<sup>ème</sup> semestre 2010.

### Perspectives

Les ventes sur la première quinzaine d'avril sont dynamiques, soutenues par le bon démarrage de la collection été et par des conditions météorologiques favorables.

L'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre va bénéficier d'une campagne d'affichage dans 430 kiosques de presse à Paris et région parisienne.

Enfin, l'accord conclu avec les Galeries Lafayette portant sur la création de 43 corners Bel Air en 2011 se concrétise avec deux ouvertures dès le 2<sup>ème</sup> trimestre. Fashion Bel Air prévoit d'ouvrir les 41 autres corners sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2011 et le 1<sup>er</sup> semestre 2012.

Par ailleurs, la société regarde étroitement plusieurs dossiers de croissance externe.

**Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, le 21 juillet 2011**

### A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2010, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,4 M€.

**Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA**

### Contacts



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com



**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr