



Résistance de l'activité annuelle dans un contexte difficile

- Quasi-stabilité du chiffre d'affaires sur 12 mois à 19,1 M€
- Croissance des boutiques en propre à périmètre comparable : + 1 %

Chiffre d'affaires en M€	2011	2010	Variation
1 ^{er} trimestre	6,0	5,9	+ 1,0 %
2 ^{ème} trimestre	4,2	3,4	+ 23,3 %
3 ^{ème} trimestre	4,8	4,7	+ 3,0 %
4 ^{ème} trimestre	3,9	5,4	- 27,7 %
Total 12 mois	19,1	19,4	- 1,0 %

Nouvelle date de clôture d'exercice

Suite à l'Assemblée Générale du 16 décembre 2011, Fashion Bel Air rappelle que la date de clôture de l'exercice social a changé et a été fixée au 31 mars de chaque année.

L'exercice en cours 2011-2012 clôturera le 31 mars 2012 et sera établi sur une période de 15 mois.

Performance en 2011 du réseau de boutiques et de multi-détaillants dans un contexte tendu

Fashion Bel Air enregistre en 2011 une quasi stabilité de son activité malgré un périmètre de boutiques plus restreint et un 4^{ème} trimestre pénalisé par un hiver particulièrement doux et un contexte de consommation difficile.

Les ventes à l'export, qui représentent 12% du chiffre d'affaires global, ont été soutenues avec une croissance de 17% par rapport à 2010.

Les ventes aux multi-détaillants sont quasi-stables par rapport à 2010. L'activité générée par les boutiques en propre à périmètre comparable s'établit en légère progression de 1%. A périmètre courant leur activité est en légère baisse de 2,5% compte tenu d'un nombre de boutiques plus réduit.

Une base de comparaison défavorable au 4^{ème} trimestre

L'activité du quatrième trimestre 2011 se compare à un dernier trimestre 2010 particulièrement fort (+57%) qui avait bénéficié d'un contexte de consommation porteur et de conditions météorologiques très favorables avec un hiver particulièrement rigoureux qui favorisait la vente de pièces importantes de la collection Automne/Hiver.

Ce dernier trimestre 2010 intégrait par ailleurs le chiffre d'affaires de 4 boutiques supplémentaires qui ont été fermées courant 2011 dans le cadre de la stratégie de montée en gamme de la marque Bel Air.

Au final, pénalisé par des conditions climatiques très défavorables et tenant compte d'un périmètre de boutiques en propre plus réduit, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011 est en décroissance de 27,7%. Les ventes au détail sont en baisse de 21,6% et les ventes aux multi-détaillants de 39%.

Perspectives

Le dernier trimestre de l'exercice 2011/2012 sera marqué par plusieurs événements porteurs de croissance future :

- Fashion Bel Air lancera au printemps prochain sa collection enfants, nouveau créneau de développement de la marque.

- La société bénéficiera également de prochains référencements dans des sites e-commerce et catalogues véricistes de renom en France et à l'international.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2011/2012 le 19 avril 2012

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2010, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,4 M€.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BEL AIR



CV
CAP VALUE

Eric SITRUK

Président Directeur Général

01 45 08 06 64

belair94@hotmail.com

www.fashion-belair.com

Cédric BEUDIN

Listing Sponsor

01 56 69 61 83

cedric.beudin@atoutcapital.com

www.atoutcapital.com

Communication financière

Gilles BROQUELET

Edouard MIFFRE

01 80 81 5000

gbroquelet@capvalue.fr

www.capvalue.fr