



Accélération du déploiement du réseau de boutiques Bel Air : Ouverture de 5 nouvelles boutiques en propre

Conformément à sa stratégie de développement, Fashion Bel Air annonce l'ouverture en mars et avril prochains de 5 nouvelles boutiques en propre dont un magasin outlet.

Après une croissance des ventes au détail en 2011 et la bonne orientation du carnet de commandes Diffusion Printemps-Été 2012, Fashion Bel Air reprend le développement de son réseau de boutiques en propre.

Des emplacements stratégiques dans des centres commerciaux majeurs et dans les centres-villes

Fort des résultats générés par les boutiques situées dans le centre commercial de Parly II (78), Fashion Bel Air intensifie ses relations avec Unibail-Radimco et ouvrira une nouvelle boutique et un magasin outlet à Vélizy 2, centre commercial qui accueille 60 000 visiteurs par jour, soit 18 millions à l'année. Une boutique verra également le jour au Centre commercial Lyon Confluence qui ouvrira ses portes en avril 2012.

Fashion Bel Air assoit également sa présence dans les quartiers chics des villes en France avec l'ouverture prochaine de 2 nouvelles boutiques dans les centres-villes, rue Edouard Herriot à Lyon (69) et rue d'Antibes à Cannes (06). Les acquisitions des deux fonds de commerce ont été réalisées dans des conditions de marché particulièrement intéressantes pour le Groupe.

Un objectif de 50 points de vente en propre d'ici fin 2013

Outre son réseau de distributeurs multi-marques, Fashion bel Air disposera à l'issue de son premier semestre 2012 d'un réseau de 27 points de vente en propre en France, un niveau qui intègre la cession récente du fonds de commerce du Carrousel du Louvre. La société entend cette année accélérer le développement de son parc de boutiques en propre pour dépasser d'ici fin 2013 le seuil des 50 points de vente.

« Ces nouvelles ouvertures illustrent la volonté de Fashion Bel Air à reprendre sa stratégie d'investissements sur des projets essentiels à son image et à son développement. Nous envisageons d'accélérer significativement les ouvertures de boutiques et d'améliorer parallèlement nos performances économiques grâce à notre capacité à générer une rentabilité au mètre carré parmi les plus élevées du marché. » déclare Eric Sitruk, Président-directeur général de Fashion Bel Air.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 15 mois 2011/2012 le 19 avril 2012

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.
Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.
En 2011, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,1 M€.*

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

ATOUT CAPITAL (contact Cédric BEUDIN - 01 56 69 61 83 cedric.beudin@atoutcapital.com) intervient en tant que Listing Sponsor

Contacts

BEL AIR

Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com

CV
CAP VALUE
Communication financière

Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr