



## **Renforcement stratégique du réseau de succursales Bel Air en France et à l'international**

### **De nouvelles adresses de premier plan**

Fort du succès de la marque Bel Air en France et à l'international, Fashion Bel Air accélère le déploiement de son réseau de points de vente et annonce les ouvertures réalisées ou programmées de sept nouvelles boutiques en propre dans les quartiers chics de grandes villes en France et à l'International.

La Société a ouvert dès le mois de juin 3 nouveaux points de vente en propre à Paris dont :

- Une boutique située avenue Victor Hugo à Paris 16<sup>ième</sup>
- Un plus vaste emplacement rue du Commerce à Paris 15<sup>ième</sup> qui remplace la précédente boutique
- Une boutique de 130 m2 répartis sur deux étages située rue de Courcelles dans le 17<sup>ième</sup> arrondissement

En septembre 2010, la Société prévoit d'inaugurer 2 nouveaux points de vente dont une boutique rue de Passy à Paris 16<sup>ième</sup> en remplacement d'une petite boutique existante et 1 autre à Neuilly-sur-Seine en région parisienne.

Fort des résultats générés par la boutique située dans le centre commercial de Parly II (78), Fashion Bel Air intensifie ses relations avec Unibail-Rodamco et compte ouvrir au cours du second semestre 2010 deux nouveaux points de vente en propre dont un dans la prestigieuse enceinte du Carrousel du Louvre à Paris 1er et un autre dans le centre-ville de Lyon.

La dynamique croissante de la marque à l'international a par ailleurs conduit Fashion Bel Air à signer l'ouverture pour le second semestre 2010 de 2 nouvelles boutiques à Londres (Royaume-Uni) et à Saint-Pétersbourg (Russie).

### **Un réseau de boutiques en développement permanent**

Outre son réseau de distributeurs multi-marques, le Groupe disposera à l'issue de son exercice 2010 d'un réseau de 36 points de vente répartis à travers le monde qui comprend :

- 28 boutiques en propre (fonds de commerce) en France dont 20 à Paris
- 4 franchises (Lille, Bordeaux, Casablanca, Koweït City)
- 4 corners à Paris (Galeries Lafayette et Printemps), Londres (Selfridges) et Barcelone (El Corte Ingles)

*« Le développement permanent de nos points de vente dont la rentabilité au mètre carré est l'une des plus élevées du marché nous donnent les moyens d'améliorer significativement nos performances économiques. »* déclare Eric Sitruk, Président-directeur-général de Fashion Bel Air.

**Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010, le 7 juillet 2010**

---

## A propos de Fashion Bel Air

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans. Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité. En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,67 M€ avec 100 collaborateurs.*

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

---

## Contacts

---



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**

01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr