

BELAIR

Résultats semestriels 2012/2013 :

- Impact de la baisse d'activité des multi détaillants
- Augmentation de la marge brute

<i>En millions d'euros</i> <i>Comptes sociaux non</i> <i>audités</i>	S1 2012/2013
Chiffres d'affaires	7,3
Marge Brute	4,5
Résultat d'exploitation	(1,1)
Résultat Net	(1,1)

En raison du changement de la date de clôture d'exercice qui s'achève au 31 mars, la société Fashion Bel Air n'est pas en mesure d'établir des comptes proforma sur la période semestrielle 2011/2012 (du 1^{er} avril au 30 septembre 2011).

Résistance du réseau de boutiques en propre

Sur un marché de la mode particulièrement touché par la crise, Fashion Bel Air réalise un chiffre d'affaires en baisse de 18,8% sur le 1^{er} semestre 2012/2013 (du 1^{er} avril au 30 septembre 2012) après avoir limité son recul d'activité à -10,4 % sur le 2^{ème} trimestre.

L'analyse de l'évolution des ventes de l'exercice en cours doit également prendre en compte une base de comparaison défavorable qui avait bénéficié d'une importante campagne publicitaire et d'une météo plus clémente.

L'activité semestrielle issue des boutiques en propre affiche une meilleure résistance, contrairement aux ventes aux multi-marques qui souffrent d'un changement de stratégie d'achat de ce canal de distribution fortement impacté par la conjoncture actuelle.

Hausse de la marge brute

Au 1^{er} semestre 2012/2013, la marge brute de Fashion Bel-Air progresse de 9 points à 61 % contre 52,4 % en 2011/2012. Cette performance est portée par le succès de la stratégie de montée en gamme avec des magasins plus vastes et des équipes de vente renforcées.

La baisse significative d'activité ne permet pas néanmoins au groupe d'atteindre sur la période son seuil de rentabilité.

Compte tenu de cet impact très significatif, Le résultat opérationnel et le résultat net ressortent négativement à (1,1) M€.

Une structure bilancielle renforcée

Au 30 septembre 2012, Fashion Bel Air présente un niveau élevé de fonds propres à 25,5 M€ consécutif à l'augmentation de capital réalisée en juillet dernier et poursuit son désendettement. Le niveau de trésorerie disponible s'élève à 7,5 M€.

Perspectives

Au 2nd semestre 2012/2013, Fashion Bel Air va concentrer ses efforts sur sa stratégie de reconquête des professionnels.

La société va ainsi :

- avancer le timing de ses collections pour être en phase avec le nouveau calendrier des prises de commandes des multi-détaillants
- développer les ventes par affiliation qui doit progressivement compléter, puis remplacer les ventes aux multi-détaillants,
- recommencer à participer à des salons professionnels pour reconquérir de nouveaux clients en France et à l'international.

Parallèlement à ces efforts commerciaux, Fashion Bel Air poursuivra sa politique de réduction des coûts.

Forts de ces nouvelles perspectives, la société est confiante dans la poursuite de sa stratégie de développement qui bénéficiera également de la bonne orientation de son activité dans le réseau en propre.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012/2013 : 22 janvier 2013 avant Bourse

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2011/2012 (15 mois) un chiffre d'affaires de 25,0 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BELAIR

Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Communication financière
Gilles BROQUELET

01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr