



Chiffre d'affaires 9 mois : + 17,7% Objectifs annuels confirmés

Chiffre d'affaires en M€	2010	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	5,93	4,31	+ 37,6%
2 ^{ème} trimestre	3,43	3,38	+ 1,5%
3 ^{ème} trimestre	4,69	4,25	+10,4%
9 mois	14,05	11,94	+ 17,7%

Comptes sociaux non audités - hors 40 CARATS et LES FLORENTINES

Fashion Bel Air enregistre un nouveau trimestre d'activité en croissance soutenue. Le bon démarrage de la collection « Automne 2010 - Hiver 2011 » enrichie d'une gamme d'accessoires plus développée, d'une nouvelle gamme de produits à très forte valeur ajoutée utilisant les matières les plus nobles, l'ouverture de points de vente plus spacieux et plus généralement le développement régulier de la notoriété de la marque valident la pertinence de la stratégie de montée en gamme de la Société.

Performance du réseau de boutiques en propre

Au 3^{ème} trimestre de son exercice 2010, Fashion Bel Air réalise un chiffre d'affaires de 4,69 M€, en hausse de 10,4% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009. Sur les 9 premiers mois de l'année, Fashion Bel Air enregistre une activité cumulée de 14,05 M€, en croissance de 17,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Trimestre après trimestre, les ventes du réseau de magasins en propre confirment leur dynamique. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'un nombre plus important de points de vente ont été fermés au moins d'août dans le but de créer un phénomène de rareté et d'attente propre à la stratégie de montée en gamme de la marque. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre du réseau de boutiques en propre ressort à 2,25 M€, en progression de 26,3%.

A surface de vente comparable, l'activité ressort en hausse de 7,3%, confirmant ainsi la montée en puissance du chiffre d'affaires généré par boutique.

Parallèlement à cette dynamique d'activité, les ventes en ligne rebondissent suite au lancement de la nouvelle version du site commerçant en juillet dernier qui devient ainsi l'une des premières boutiques de Fashion Bel Air en termes de chiffre d'affaires.

Perspectives confirmées

Fashion Bel Air aborde un 4^{ème} trimestre qui s'annonce particulièrement soutenu.

Après les récentes inaugurations de 3 nouvelles boutiques à Paris à l'issue du 1^{er} semestre, la Société compte ouvrir très prochainement de nouveaux points de vente avec un objectif d'atteindre 36 boutiques en propre en France et à l'international d'ici la fin de l'exercice 2010.

La croissance régulière des ventes et la bonne orientation de la stratégie conduisent Fashion Bel Air à anticiper pour 2010 un chiffre d'affaires autour de 20 M€, et un résultat net proche de 2 M€, soit le double de celui réalisé au 1^{er} semestre 2010 conformément aux objectifs annoncés.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2010, le 18 janvier 2011

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€ avec 120 collaborateurs.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr