



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre : + 21,7%

Chiffre d'affaires en M€	2010	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	5,93	4,31	+ 37,6%
2 ^{ème} trimestre	3,43	3,38	+ 1,5%
1^{er} semestre	9,36	7,69	+ 21,7%

Comptes sociaux non audités - hors 40 CARATS et LES FLORENTINES

Activité semestrielle des boutiques en propre : + 59,2%

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2010, le Groupe Fashion Bel Air enregistre un chiffre d'affaires de 9,36 M€, en hausse de 21,7 %.

Cette performance est tirée par le réseau de boutiques en propre qui réalise sur la période un chiffre d'affaires de 5,38 M€, en progression de près de 60 %. A surface de vente comparable, l'activité ressort en hausse de 32 %, validant ainsi la montée en puissance du chiffre d'affaires généré par boutiques. Il représente désormais 57 % de l'activité globale.

La stratégie d'intégration verticale de Fashion Bel Air soutenue par le déploiement continu de son réseau de distribution en propre porte ses fruits dans un environnement qui reste tendu et où la force d'une politique de marque permet de préserver une bonne dynamique des ventes.

Malgré un démarrage des soldes décalé au 30 juin 2010, soit une semaine plus tard par rapport à 2009, Fashion Bel Air a réalisé au 2^{ème} trimestre 2010 une légère progression de son chiffre d'affaires à 3,43 M€. La société rappelle que les ventes générées durant la période de soldes (été et hiver) représentent environ 30 % du chiffre d'affaires de son réseau de boutiques en propre. Ce décalage a représenté un manque à gagner estimé à 0,6 M€.

Perspectives : bon accueil de la nouvelle collection

La collection Hiver 2010/2011, enrichie d'une gamme d'accessoires plus développée que les collections précédentes, a reçu un très bon accueil auprès des détaillants multi-marques.

L'extension du réseau de points de vente a repris début juin 2010 avec l'ouverture de 3 nouveaux points de vente à Paris, puis va s'intensifier tout au long de l'année avec un objectif de 36 points de vente en activité en France et à l'international d'ici la fin de l'exercice 2010.

La société Fashion Bel Air étudie toujours les opportunités de croissance organique ou croissance externe qui s'offrent à elle afin de développer de manière significative son réseau de boutiques.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2010, le 8 septembre 2010

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2009, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€ avec 120 collaborateurs.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000

belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com

gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr