



## Accord stratégique avec le site e-commerce [www.placedestendances.com](http://www.placedestendances.com)

- Chiffre d'affaires minimum garanti de 1 M€ par an
- Renforcement de la visibilité de la marque sur le net

### Une montée en puissance de la stratégie e-commerce de Fashion Bel Air

Le site de vente en ligne de prêt-à-porter [www.placedestendances.com](http://www.placedestendances.com), filiale du Groupe TF1, particulièrement reconnu pour sa sélectivité, a choisi de référencer Bel Air, marque aujourd'hui incontournable dans le secteur de la mode féminine tendance.

Dans ce cadre, Fashion Bel Air annonce la signature d'un accord avec le site portant sur la présentation et la vente des collections prêt à porter, accessoires et chaussures de la marque Bel Air pour une durée d'un an renouvelable avec **un chiffre d'affaires minimum garanti de 1 M€ par an** par le site web.

Les ventes des produits Bel Air via [placedestendances.com](http://placedestendances.com) débuteront en juillet 2011 pour la collection Hiver 2011/2012.

Après l'accord conclu avec les 3 Suisses au début de l'année, cette nouvelle signature marque une montée en puissance de la stratégie e-commerce de Fashion Bel Air qui compte prochainement accélérer le référencement de sa marque dans des sites d'E-shopping de renom.

Dans ce cadre, la société devrait annoncer dans les prochains jours de nouvelles signatures importantes avec des sites de vente en ligne.

Eric Sitruk, Pdg de Fashion Bel Air déclare : « *Cet accord est un nouveau succès dans notre stratégie web qui a pour objectif de référencer notre marque dans les sites incontournables de la toile en France et à terme en Europe* ».

### Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, le 21 juillet 2011

#### A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2010, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,4 M€.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

#### Contacts



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
[belair94@hotmail.com](mailto:belair94@hotmail.com)  
[www.fashion-belair.com](http://www.fashion-belair.com)



**Cédric BÉUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
[cedric.beudin@atoutcapital.com](mailto:cedric.beudin@atoutcapital.com)  
[www.atoutcapital.com](http://www.atoutcapital.com)



**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)  
[www.capvalue.fr](http://www.capvalue.fr)