



Accélération de la stratégie e-commerce :

- Accord de diffusion avec ZALANDO, site leader de prêt-à-porter en Allemagne
- Lancement de la version anglaise du site de vente en ligne Bel Air

Un accès privilégié au marché allemand

Fashion Bel Air est heureux d'annoncer la conclusion d'un accord de diffusion avec Zalando, site leader en Allemagne du e-commerce de prêt-à-porter et chaussures.

Présent également en France depuis peu, Zalando est une vaste boutique en ligne qui accueille aussi bien des marques traditionnelles que des nouvelles griffes audacieuses et novatrices.

Après les accords conclus en début d'année avec les 3 Suisses et le mois dernier avec le site de vente en ligne de prêt-à-porter www.placedestendances.com, filiale du Groupe TF1, Fashion Bel Air accélère la montée en puissance de sa stratégie e-commerce et compte ainsi développer le référencement de sa marque dans des sites d'E-shopping de renom.

L'accord signé avec Zalando permet à Fashion Bel Air d'accéder au marché allemand et de renforcer sa présence sur le marché français dans le cadre d'un contrat de diffusion de ses collections de prêt-à-porter, d'accessoires et de chaussures pour une durée d'un an renouvelable.

Les ventes des produits Bel Air via Zalando.de et Zalando.fr ont débuté ce jour avec la collection Eté 2011.

Préparation de l'offensive sur le marché anglais

Parallèlement à ce développement, Fashion Bel Air vient de lancer la version anglaise de son site de vente en ligne pour répondre d'une part à la forte croissance des commandes en provenance d'Europe et notamment du Royaume-Uni et anticiper d'autre part le développement prochain de la marque Bel Air à Londres.

La société prévoit à ce titre de lancer une importante campagne marketing sur le net anglais pour réussir l'installation de sa marque sur ce marché.

Eric Sitruk, Pdg de Fashion Bel Air déclare : « *La force croissante de notre marque nous permet désormais d'accélérer notre stratégie e-commerce. Le développement de ce nouveau relais de croissance devrait nous conduire à annoncer prochainement de nouveaux référencements avec des sites incontournables du web marchand en France et en Europe. D'ici 5 ans, le commerce électronique doit représenter au moins 20% de notre chiffre d'affaires global* ».

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011, le 21 juillet 2011

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

En 2010, Fashion Bel Air a réalisé un chiffre d'affaires de 19,4 M€.

Nyse Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr