



Unibail-Rodamco choisit *Bel Air* pour son centre commercial Parly 2 :

- 1^{er} centre commercial haut-de-gamme de France
- Fort potentiel de développement dans le réseau européen de la foncière

Après l'accord de distribution conclu avec le groupe espagnol El Corte Inglés, Fashion Bel Air poursuit sa stratégie d'ouverture de points de vente en propre avec la signature d'un accord avec le groupe Unibail-Rodamco, leader européen de l'immobilier commercial, qui sollicite la marque dans le cadre de sa stratégie de modernisation.

Une première implantation de choix : le centre commercial haut de gamme de Parly 2 (Yvelines)

Dans un premier temps, Fashion Bel Air inaugurera en décembre prochain une boutique Bel Air d'une surface de 80 m² au sein du centre commercial Parly 2. Ce centre commercial haut de gamme qui regroupe des enseignes de première catégorie, bénéficie d'un des chiffres d'affaires au mètre carré le plus important de France, le positionnant comme l'une des plus importantes galeries commerciales régionales d'Île de France. Situé à l'ouest de Paris, près de Versailles, le centre a enregistré plus de 14 millions de visites en 2008, grâce à une grande variété d'enseignes et une facilité d'accès.

Unibail-Rodamco sollicite Bel Air et souhaite l'accompagner dans son développement

Cette première signature marque le début d'un développement ciblé à travers les centres commerciaux les plus emblématiques d'Unibail-Rodamco qui recherche et souhaite accompagner de nouvelles marques de mode créatives et fortes, à l'image de Bel Air, pour attirer une clientèle jeune dotée d'un fort pouvoir d'achat.

Propriétaire de 100 centres commerciaux dans 12 pays, représentant environ 750 millions de visites par an, avec des positions de leader en France, aux Pays-Bas, en Espagne et Suède, Unibail-Rodamco possède notamment les galeries commerciales du carrousel du Louvre à Paris, des Quatre Temps à La Défense, de Vélizy 2, de Lyon-Part-Dieu, de Meriadec à Bordeaux ou encore d'EuraLille.

« *L'offre de Unibail-Rodamco traduit une nouvelle fois le succès du positionnement de notre marque Bel Air. Cette grande foncière souhaite nous accompagner dans notre développement et nous ouvre de nouvelles perspectives pour des implantations Bel Air au niveau européen. Il s'agit d'une étape clef dans l'essor de notre marque.* » déclare Eric Sitruk, Président Directeur Général de Fashion Bel Air.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 le mercredi 13 janvier 2010

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 14,91 M€.

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr