



- Forte hausse de la marge commerciale au 1^{er} semestre 2009 : 72,2 % contre 62,6% (S1 08)
- Nouvel objectif de croissance à 2 chiffres du CA et du REX en 2009

M€	S1 2009	S1 2008 (1)	Variation
Chiffres d'affaires	7,68	7,10	+ 8,22%
Marge commerciale en %	5,04 72,2 %	4,52 62,6 %	+ 11,42% + 9,6 pts
Résultat d'exploitation	1,64	1,65	
Résultat exceptionnel	0,01	4,15	NS
Résultat net	1,19	5,25	NS
Résultat net hors exceptionnel	1,19	1,10	+ 8,20 %

Comptes sociaux non audités

(1) Hors réseau de boutiques Danton & Fontaine (absorbé par voie de TUP en novembre 2008 avec effet retro actif au 1^{er} janvier 2008), et magasins ouverts depuis novembre 2008.

« Fashion Bel Air est entrée dans un cycle de croissance durable relayé par de nombreuses actualités telles que l'extension du réseau de vente, la diffusion sur de nouvelles zones géographiques comme la Russie et le lancement de campagnes de communication. L'excellent accueil reçu par notre collection hiver nous incite à relever nos objectifs de vente et de rentabilité avec une croissance à deux chiffres pour l'exercice annuel 2009. » déclare Eric Sitruk, Président Directeur Général de Fashion Bel Air.

Un 1^{er} semestre 2009 qui annonce une année prometteuse

Fashion Bel Air a réalisé sur le 1^{er} semestre 2009 un chiffre d'affaires de 7,68 M€ en progression de 8,22 % par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Conformément à sa stratégie d'intégration verticale qui vise à développer un réseau de distribution en propre pour cumuler sa marge fabricant avec la marge distributeur, la rentabilité de la société progresse fortement. Ainsi la marge commerciale est en hausse de 11,42 % à 5,04 M€ tandis que la marge brute croît de 53,21 % à 5,12 M€.

Malgré les frais non récurrents de 200 K€ liés à l'ouverture de 4 magasins en propre (St Germain-En-Laye, Marque Avenue à St Denis, Quai des Marques à Franconville, Rue Beaurepaire à Paris), la rentabilité d'exploitation se maintient à un bon niveau, soit respectivement 1,64 M€. Comparé à fin 2008, son taux progresse à 21,4 % contre 20,7 %. Hors frais non récurrents et éléments exceptionnels, le résultat d'exploitation et le résultat net continuent leur progression à respectivement 1,84 M€ et 1,31 M€.

La collection hiver 2009/2010 a reçu un excellent accueil avec des prises de commandes en hausse de 30 % de la part des détaillants multimarques qui représentent environ 50 % du chiffre d'affaires global

de la société. Pour leur part, les magasins détenus en propre confirment voir accentuer cette tendance.

Enfin, Fashion Bel Air a lancé mi-août sa première campagne de communication dans la presse féminine française. Initialement prévue pour 3 mois, Fashion Bel Air a décidé, compte tenu de son succès, de poursuivre cette campagne sur tout l'hiver. Cet investissement a déjà eu des effets très positifs sur la notoriété de la marque *Bel Air* ainsi que sur la demande des produits présentés dans les annonces.

Une structure de bilan saine pour financer les développements futurs

Fashion Bel Air dispose d'une structure financière solide qui lui donne les moyens d'envisager l'avenir avec confiance.

Les fonds propres de la société continuent de se renforcer pour atteindre 20,33 M€ contre 18,68 M€ au 30 juin 2008.

Fort d'un taux d'endettement limité à 30 % des fonds propres et d'une trésorerie globale de 11,2 M€⁽²⁾, Fashion Bel Air possède une structure financière saine lui permettant de poursuivre le financement du développement de son réseau de boutiques en propre par croissance organique ou par croissance externe.

Un objectif de croissance à deux chiffres sur l'année 2009

S'appuyant sur la croissance de son carnet de commande et le lancement de sa campagne de publicité, Fashion Bel Air annonce un objectif de croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation annuel pour 2009, avec un second semestre très dynamique.

Par ailleurs, fort de la progression de la notoriété de la marque *Bel Air*, la société négocie actuellement plusieurs partenariats pour l'exploitation de sa marque dans des univers autres que celui du Prêt-à-porter.

(2)Trésorerie globale = trésorerie disponible de 6,3 M€ + trésorerie nette en filiale non consolidée de 4,9 M€

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009, le 10 novembre 2009

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 14,91 M€ (qui intègre le chiffre d'affaires généré par les boutiques de la Société Danton & Fontaine absorbée par voie de TUP en novembre 2008 avec effet retro actif au 01 janvier 2008)

Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts

BEL AIR

Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com

AC
ATOUT CAPITAL

Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com

CAP VALUE

Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr