



Lancement de la marque Bel Air en Russie Signature d'un accord avec un distributeur exclusif

- Ouverture d'un showroom
- Inauguration d'un premier magasin à Moscou

Fashion Bel Air annonce la signature d'un accord de partenariat exclusif sur 3 ans avec Complex International, acteur majeur de la distribution en Russie de marques françaises de prêt à porter tendance et luxe. Fort d'un volume d'activité de 200 M€ réalisé avec de nombreuses marques françaises, Complex International distribue ses produits auprès de 1 000 clients (boutiques multi marques, ou grossistes).

Cette société, établie depuis 14 ans, va prochainement inaugurer sur Moscou une première boutique Bel Air ainsi qu'un showroom dédié à la clientèle professionnelle. D'autres points de vente pourraient ouvrir d'ici les six prochains mois.

Par ailleurs, la marque Bel Air va bénéficier d'une campagne de communication et d'une première présence avec un stand dédié, au salon du prêt à porter qui se tiendra à Moscou du 6 au 9 septembre 2009.

Dans un contexte de crise, le marché russe, s'oriente de plus en plus vers des marques occidentales positionnées tendance et accessibles, dont la marque Bel Air est l'une des plus emblématiques.

L'objectif de Fashion Bel Air, qui n'était pas présent sur le marché russe, est de réaliser sur cette nouvelle zone géographique 2 M€ de chiffre d'affaires en 2010, puis d'y faire croître son activité régulièrement en ouvrant de nouveaux points de vente.

Prochaine publication : Présentation des Résultats semestriels 2009 avancée au 7 septembre 2009, contre le 29 septembre précédemment annoncé.

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 14,91 M€ (qui intègre le chiffre d'affaires généré par les boutiques de la Société Danton & Fontaine absorbée par voie de TUP en novembre 2008 avec effet retro-actif au 01 janvier 2008)

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000

belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com

gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr