



Succès de la première campagne nationale de communication

Fashion Bel Air a lancé mi-août 2009 sa première campagne nationale de communication qui s'étendra sur trois mois avec trois visuels différents. Chaque mois, un visuel met en avant un produit adapté à la période. La campagne est présente dans les magazines féminins français les plus diffusés tels Elle, Vogue, Glamour, Cosmopolitan, Gala, Madame Figaro....

Les premières annonces publicitaires diffusées au mois d'août ont généré un afflux très importants d'appels de consommatrices au siège de la société ainsi qu'une très forte demande du produit présenté, tant dans le réseau de boutiques en propre qu'à travers le réseau multi-marques et les grands magasins.

Un important budget a été alloué à cette campagne de communication traduisant, une nouvelle fois, la volonté de la Direction d'accélérer la notoriété et de développer l'image de la marque BEL AIR.

« Notre première campagne axée sur le produit rencontre un succès immédiat ! Conjuguée à l'accueil exceptionnel que rencontre notre collection hiver avec des prises de commandes en hausse de 30%, nous sommes particulièrement confiants pour atteindre notre objectif de croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires annuel et du résultat d'exploitation au titre de l'exercice 2009. » déclare Eric Sitruk, Président Directeur Général de Fashion Bel Air.

Publication : Présentation des Résultats Semestriels 2009 avancée au 7 septembre 2009, contre le 29 septembre précédemment annoncé.

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 14,91 M€ (qui intègre le chiffre d'affaires généré par les boutiques de la Société Danton & Fontaine absorbée par voie de TUP en novembre 2008 avec effet retro-actif au 01 janvier 2008)

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr