



Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2009 : + 6,7 %

Excellentes perspectives sur le 2<sup>nd</sup> semestre :

- Hausse de 30 % des commandes de la part du réseau de détaillants multimarques pour la saison hiver 2009 / 2010
- Objectif de croissance à 2 chiffres du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation

Chiffres d'affaires en M€	2009	2008(*)	Variation
1er trimestre	4,74	4,42	+ 7,2 %
2ème trimestre	2,91	2,75	+ 5,8 %
<b>1er semestre</b>	<b>7,65</b>	<b>7,17</b>	<b>+ 6,7 %</b>

*Social non audités - hors 40 CARATS et LES FLORENTINES*

*(\*) hors réseau de boutiques Danton et Fontaine (absorbé par voie de TUP en novembre 2008 avec effet retro actif au 01 janvier 2008) et boutiques ouvertes depuis novembre 2008.*

### Nouvelle croissance des ventes

Dans un contexte économique toujours dégradé, Fashion Bel Air réalise sur le 1<sup>er</sup> semestre 2009 un chiffre d'affaires de 7,65 M€, en hausse de 6,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

La marque Bel Air démontre ainsi sa capacité de résistance en s'appuyant sur le succès de sa collection et la diversification de sa gamme, le développement de son réseau de vente et plus généralement sur la notoriété croissante de sa marque.

Après avoir inauguré au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 deux nouvelles implantations en propre et trois points de vente en franchise, la société a ouvert au 2<sup>ème</sup> trimestre un nouveau point de vente à St Germain-en-Laye (Yvelines) avec de très bons résultats dès les premiers jours.

### Excellentes perspectives sur le second semestre

La collection Hiver 2009/2010 a reçu un accueil exceptionnel avec des prises de commandes en hausse de 30 % de la part du réseau de détaillants multimarques qui représente environ 50 % des ventes globales de Fashion Bel Air.

Par ailleurs, Fashion Bel Air souhaite poursuivre ses efforts afin d'améliorer la notoriété grandissante de sa marque à travers sa première campagne de publicité nationale.

Fort de ses éléments, le Président annonce un objectif de croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires annuel et du résultat d'exploitation au titre de l'exercice 2009.

**Prochaine publication : Résultats Semestriels du 1<sup>er</sup> semestre 2009, le 29 septembre 2009**

## **A PROPOS DE FASHION BEL AIR**

---

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.*

*Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.*

*Fashion Bel Air a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 13 M€. Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA*

## **Contacts**

---



**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com



**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.com  
www.atoutcapital.com



Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr