



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 : +7,2%

- Maintien d'un haut niveau de l'activité dans un contexte détérioré
- 5 nouvelles ouvertures dont 2 en propre
- Lancement du site de e-commerce [www.belair-paris.fr](http://www.belair-paris.fr)

Chiffres d'affaires en M€	2009	2008	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	4,74	4,42(*)	+ 7,2 %

*Social non audités - hors 40 CARATS et LES FLORENTINES*

*(\*) hors réseau de boutiques Danton et Fontaine (absorbé par voie de TUP en novembre 2008 avec effet retro actif au 01 janvier 2008)*

### Notoriété croissante de la marque Bel Air

Malgré un contexte économique dégradé, la marque Bel Air réalise sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 4,74 M€, en hausse de 7,2% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

Fashion Bel Air démontre ainsi sa capacité de résistance en s'appuyant sur le succès de sa collection Été, sur la notoriété croissante de la marque Bel Air, et sur le développement de son réseau de vente.

Par ailleurs, le lancement de produits d'appel a permis de maintenir un bon niveau de trafic dans les boutiques.

Depuis le début de l'année, la société a inauguré deux nouvelles implantations en propre (une boutique rue Beaurepaire, Paris 10<sup>ème</sup> et un magasin de déstockage dans le centre commercial « Marque Avenue » en région parisienne et trois points de vente en franchise (Lille, Bordeaux et Casablanca au Maroc). La marque poursuit son déploiement en conservant son objectif d'ouverture de 10 nouveaux points de vente sur 2009.

### Lancement du site de e-commerce [www.belair-paris.fr](http://www.belair-paris.fr)

Fort du succès des ventes réalisées via de sites marchands en France, Fashion Bel Air a décidé de lancer son propre site de vente en ligne. L'objectif de la marque est de réaliser sur 12 mois glissant un chiffre d'affaires de 600 K€, soit l'équivalent de la moyenne de ventes réalisées par un point de vente.

Le site propose l'ensemble de la gamme des produits d'habillement et d'accessoires Bel Air et offre les frais de port pour la livraison des produits jusqu'à fin mai 2009, dans le cadre d'une opération de lancement.

### Perspectives toujours positives

Fashion Bel Air compte s'appuyer sur la notoriété croissante de sa marque et sur sa capacité à renouveler rapidement ses gammes pour assurer un niveau de vente au moins comparable à celui enregistré sur le 1<sup>er</sup> semestre 2008.

Par ailleurs, l'optimisation des conditions d'achat liée notamment à l'effet volume et le succès de la stratégie d'intégration verticale devraient permettre au minimum un maintien du haut niveau de ses marges.

**Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2009, le 7 juillet 2009**

## **A PROPOS DE FASHION BEL AIR**

---

*Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.*

*Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.*

*Fashion Bel Air a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 13 M€. Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA*

## **Contacts**

---

**BEL AIR**



**CAP VALUE**

**Eric SITRUK**  
Président Directeur Général  
01 45 08 06 64  
belair94@hotmail.com  
www.fashion-belair.com

**Cédric BEUDIN**  
Listing Sponsor  
01 56 69 61 83  
cedric.beudin@atoutcapital.fr  
www.atoutcapital.com

Communication financière  
**Gilles BROQUELET**  
**Edouard MIFFRE**  
01 80 81 5000  
gbroquelet@capvalue.fr  
www.capvalue.fr