



Chiffre d'affaires annuel 2008 : + 24,5 %

Objectif d'ouverture de 10 nouveaux points de vente en 2009

Lancement de la boutique en ligne courant février

M€	2008	2007	Var.
Chiffre d'affaires annuel	14,91 *	11,98	+ 24,5 %

Comptes non audités

**Ce chiffre d'affaires intègre le chiffre d'affaires généré par les boutiques de la Société Danton & Fontaine absorbée par voie de TUP en novembre 2008 avec effet retro actif au 01 janvier 2008.
Ce chiffre d'affaires a été retraité des facturations intra groupe entre les deux structures.*

Une croissance portée par les boutiques en propre

Fashion Bel Air a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 14,91 M€ en croissance de 24,5 % par rapport à l'exercice 2007. Cette performance, malgré un environnement économique dégradé, consacre la pertinence de la stratégie d'intégration verticale qui s'appuie sur le développement des boutiques en propre et des franchises.

Hors absorption de la Société Danton & Fontaine en novembre 2008 avec effet rétro actif au 01 janvier 2008 qui comprenait 12 fonds de commerce, le chiffre d'affaires proforma de Fashion Bel Air atteint 12,99 M€, soit une progression de 8,4 % par rapport au chiffre d'affaires 2007. Au 4^{ème} trimestre, les ventes atteignent 2,20 M€ contre 2,42 M€ sur la même période en 2007 ; des données non représentatives qui ne tiennent pas compte de la pleine dynamique du réseau de boutiques.

Nouveaux développements stratégiques sur 2009

Fashion bel Air va poursuivre le développement du réseau de boutiques Bel Air qui atteint 29 points de vente fin 2008 répartis entre :

- 16 points de vente (fonds de commerce) en propre en France,
- 2 franchises (Lille et Koweit City)
- 8 corners au sein du réseau des Galeries Lafayette en France,
- 1 corner au sein du magasin Printemps Haussmann à Paris,
- et 3 corners dans les magasins Selfridges à Londres.

La marque Bel Air est par ailleurs présente dans environ 40 magasins Predang en Corée.

L'objectif de la société est d'ouvrir 10 nouveaux points de vente en 2009.

En février 2009, Fashion Bel Air inaugurera une nouvelle boutique en propre à Paris, ainsi que 3 franchises (une à Bordeaux et deux à l'international - Dubaï et Casablanca).

Par ailleurs, fort des excellents résultats des ventes en ligne réalisées via des sites spécialisés (Bazar Chic, Catherine Max), la société projette de mettre un ligne un site marchand. Le site Bel Air, réservé dans un premier temps à un public francophone, devrait être lancé courant février.

Perspectives : progression attendue de la rentabilité pour l'exercice 2009

La stratégie d'intégration verticale devrait mécaniquement permettre, via la prise en compte des marges distributeurs des boutiques en propre, de faire encore progresser la rentabilité de Fashion bel Air pour l'exercice en cours.

A PROPOS DE FASHION BEL AIR

Créateur de prêt-à-porter féminin tendance avec un time to market court, Fashion Bel Air connaît une forte croissance portée par un positionnement pertinent et un savoir faire de plus de 25 ans.

Distribuée dans le monde entier à travers un réseau de détaillants multi-marques, la société développe son propre réseau de distribution afin d'intégrer l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître sa rentabilité.

Fashion Bel Air emploie 30 collaborateurs et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 14,9 M€ dont 60% réalisé à l'export. Alternext, code Isin : FR0004034593, Mnémo : ALFBA

Contacts



Eric SITRUK
Président Directeur Général
01 45 08 06 64
belair94@hotmail.com
www.fashion-belair.com



Cédric BEUDIN
Listing Sponsor
01 56 69 61 83
cedric.beudin@atoutcapital.com
www.atoutcapital.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Edouard MIFFRE
01 46 37 59 36
gbroquelet@capvalue.fr
www.capvalue.fr